

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Anista, Jodang Setia Adi. *Sejarah Inovasi Produk Keramik*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani
- Aziz, Aminudin dan Fathul. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Majenang: Pustaka EL-Bayan.
- Banani, Ade. 2013. *Bagaimana Menggapai Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*, Journal & Proceeding Fakultas Ekonomi & UNSOED. Vol. 3 No. 1
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Chalil, Rifyal Dahlawy dkk. 2020. *Brand Islamic Branding & Rebranding*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Daga,Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Gobal Research and Consulting Institute
- Dayat, M. 2019. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'alim. Vol. 1 No. 2.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramadia Pustaka Umum.
- Farida, Leli. Skripsi: 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Firdaus, dan Fakhry Zamzam. 2012. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Anugrah Perkasa

- Kementrian Agama RI. 2010. *Aisyah Al Qur'an Dan Terjemah Untuk Wanita*. Bandung: Jabal.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kristiyanti, Mariana dan Lisda Rahmasari. 2015. *Website Sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 13 No. 2
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Ekonomi Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Lubis. AY. *Pengembangan Usaha*. repository.usu.ac.id>bitstream, pdf, Hlm. 9
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Kualitatif*, Makassar: Aksara Timur
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Mardiah, Nyimas. Skripsi: 2009. *Strategi Pengembangan Produk Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Sriwijaya Donat Palembang*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang
- Mohammad, Rifki dan Idris Yanto Niode. 2020. *Analisis Strategi Daya Saing (Comprtitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 13 No. 1.
- Muflihah, Itsna. Skripsi: 2015. *Industri Genteng Godean: Studi Strategi Masyarakat Dusun Berjo Wetan Dalam Mempertahankan Eksistensi Produksi Di Tengah Persaingan Global*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Muhammad, Suwarsono. 2012. *Strategi Pemerintahan*. Jakarta: Erlangga
- Mulyadi, Eddy Soepardi. 2005. *Pengaruh Perumusan dan Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Keuangan (Survei Pada BUMN yang Menderita Kerugian*. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*. Vol. 21 No. 3
- N, Putri Wulandari. Skripsi: 2020. *Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Jakoz Oleh-Oleh Khas Jambi*. Jambi: Universitas Islam Negri Sulthan Thaha Saifuddin
- Nurmasari. 2018. *Manajemen Pelayanan Makanan*. Yogyakarta: K-Media

- Oktavia, Feby dan Ety Dwi Susanti, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Keripik Irfan Jaya Di Desa Randuagung Lumajang*. Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik, Vol. 1 No.1
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Buku Pintar Finansial: Pengelolaan Keuangan untuk UMKM*. Jakarta: GoTo Finansial
- Pagiuk, Ambok. 2021. *Strategi Daya Saing Pasar Tradisional Di Indonesia*. Jambi: Forum Pemuda Aswaja.
http://eprints.unpam.ac.id/8895/1/PKN0312_KEWIRAUSAHAAN-full.pdf
- Poli, Vocke. Paulus Kindangen dan Imelda Ogi.2015. *Pengaruh Kualitas, Promosi dan Keunikan Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Souvenir Amanda Coulection*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 15, No. 5
- Pratiwi, Retno Rahmawati. Sksipsi:2016. *Hambatan dan Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Produksi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung*. Semarang: Universitas Negri Semarang
- Prawirosentono, Suryadi. 2002. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Purnomo, Agus.2016. *Strategi Pengembangan Produk Unggulan Kawasan Sentra Industri Kecil Keripik Di Kota Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu Administrasi
- Putri, Kartika. Ari Pradhanawarti dan Bulan Prabawani. 2014. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Bussines Developmant Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 3 No. 4
- Rambe, Irpan. skripsi. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Medan: Skripsi Tidak Ditebitkan.
- Rusydah, Mardiyah dan Yuana Tri Utomo. 2019. *Analisis Manajemen Pengendalian Mutu Produksi pada Bakpia Djogja Tahun 2016 Berdasarkan Perencanaan Standar Produksi*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 18 No. 1
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Sondak, Sandi Hesti. dkk. 2019. *Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal EMBA. Vol. 7 No. 1
- Sukmawati, A. H.M.Basri dan Muhammad Akhir. 2020. *Pembentukan Karakter Berbasis Keteladanan Guru dan Pembiasaan Murid SIT Al Biruni Jipang Kota Makassar*. Education and Human Development Journal. Vol. 5 No.1
- Sudjana. *Strategi Pembelajaran*. 2000. Bandung: Falah Production.
- SW, Suprihatmi. 2008. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 8 No. 1
- Tim Kebijakan Peningkatan Kapasitas Ekonomi Sekretariat TNP2K & Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. 2021. *Pemerataan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta : Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan.
- Tim Penyusunan Kamus Pusat Bahasa. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Penyusun Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Nomer 20 Tahun 2008. 2007. Jakarta: Balai Pustaka
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Manaement In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wafi, Abdul. Skripsi: 2019. *Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Tiga Saudara*. Sumenep: Universitas Wiraraja
- Wardhani, Rulyani Susi dan Yulia Agustina. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang*. Jurnal Akuntansi Universitas Jember. Vol. 10 No. 2