

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-alen Mbak Vika Trenggalek” ini ditulis oleh Khoirun Nisak, NIM 12402183014

Penelitian ini difokuskan pada tiga masalah, yaitu: (1) Bagaimana strategi meningkatkan kualitas produk usaha UMKM dalam meningkatkan daya saing pada usaha alen-alen mbak vika Trenggalek? (2) Bagaimana strategi meningkatkan produksi usaha UMKM dalam meningkatkan daya saing pada usaha alen-alen mbak vika Trenggalek? (3) Bagaimana strategi meningkatkan permodalan usaha UMKM dalam meningkatkan daya saing usaha alen-alen mbak vika Trenggalek? Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan kualitas produk, meningkatkan produksi, meningkatkan permodalan untuk meningkatkan daya saing di usaha alen-alen mbak vika Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Menggunakan data deskriptif dimana data yang diperoleh yaitu berupa tindakan dan kata-kata dan kemudian akan dideskripsikan dan diinterpretasikan. Teknik pengumpulan data yang pada penelitian ini yaitu menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti diantaranya yaitu: upaya meningkatkan kualitas produk sudah tepat sasaran, yaitu: Pertama, dengan memperhatikan kualitas pemilihan bahan baku, proses pengolahan, serta proses pengemasan produk. Kedua, upaya meningkatkan kualitas produksi yaitu penggunaan mesin pengolahan Alen-alen yang sangat membantu meminimalkan tenaga, dan efisiensi waktu pembuatan. Ketiga, dengan menekan pengeluaran dan memaksimalkan modal dari hasil keuntungan bersih setiap bulannya.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Daya Saing

ABSTRACT

Thesis with the title "MSME business development strategy in improving competitiveness in business Alen-alen Ms. Vika Trenggalek " is written by Khoirun Nisak, NIM 12402183014.

This study focused on three problems, namely: (1) How is the strategy to improve the quality of MSME business products in improving competitiveness in the business of Ms. vika Trenggalek? (2)How to increase MSME business production in improving competitiveness in the business of Ms. vika Trenggalek? (3) How is the strategy to increase the business capitalization of MSMEs in improving the competitiveness of Ms. vika Trenggalek's business? The purpose of this study is to determine the business development strategy in improving product quality, increasing production, increasing capital to increase competitiveness in the Alen-Alen business, Ms. Vika Trenggalek.

This research uses qualitative approach and descriptive type of research. Using descriptive data where the data obtained is in the form of actions and words and then will be described and interpreted. Data collection techniques in this study are using interviews, observation and documentation.

The results of research conducted by researchers include: efforts to improve product quality are on target, namely: First, by paying attention to the quality of the selection of raw materials, processing processes, and product packaging processes. Second, efforts to improve the quality of production, namely the use of Alen-alen processing machines, which greatly help minimize labor and manufacture time efficiency. Third, by reducing spending and maximizing capital from the net profit each month.

Keywords: *Development Strategy, Competitiveness*