

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Sistematika Pembahasan	8

BAB II: KAJIAN TEORI

A. Kajian Tentang Strategi Pengembangan Usaha	9
1. Pengertian Strategi Pengembangan	9
2. Pengertian Pengembangan Usaha	12
3. Tahapan Pengembangan Usaha	14
B. Kajian Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah	15
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	15
C. Kajian Tentang Daya Saing	17
1. Pengertian Daya Saing	17
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	19
3. Indikator Daya Saing	21
4. Keunggulan Daya Saing	22
5. Dasar Untuk Mencapai Keunggulan Daya Saing	23
D. Kajian Tentang Kualitas Produk	26
1. Definisi Kualitas Produk	26
2. Bentuk-Bentuk Kualitas Produk	28
3. Manfaat Kualitas Produk	29
4. Indikator Kualitas Produk	29
5. Bahan Baku Produk	30
E. Kualitas Produksi	31
1. Pengertian Kualitas Produksi	31
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produksi	31
3. Standar Perencanaan Produksi Dalam Pandangan Islam	32

F. Permodalan	32
1. Definisi Permodalan	32
2. Manfaat Permodalan	33
3. Perolehan Permodalan	35
4. Indikator Permodalan.....	35
G. Penelitian Terdahulu	36
H. Kerangka Penelitian	44

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Penelitian	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	51

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Profil Perusahaan Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek.....	53
2. Bahan Baku Dan Peralatan Kerja Untuk Proses Produksi Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	55

3. Langkah-Langkah Proses Pembuatan Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	57
B. Temuan Penelitian	60
1. Meningkatkan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	60
2. Meningkatkan Kualitas Produksi Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	62
3. Meningkatkan Permodalan Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	63

BAB V: PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Pembahasan	64
1. Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Usaha UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	64
2. Strategi Meningkatkan Kualitas Produksi Usaha UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	65
3. Strategi Meningkatkan Permodalan Usaha UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	67
B. Analisis Dan Hasil Penelitian	67

1. Analisis Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	68
2. Analisis Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Produksi Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	69
3. Analisis Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Permodalan Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Alen-Alen Mbak Vika Trenggalek	70
4.	

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN