

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND RELIGIOSITY IMAGE*,
BEAUTY VLOGGER, GAYA HIDUP DAN SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
HALAL SAFI DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KONSUMEN SAFI INDONESIA**

TESIS



Oleh

**Yulinda Darwiyanti
NIM. 128508203037**

**PROGRAM MAGISTER
EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
JULI 2022**

**PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND RELIGIOSITY IMAGE,
BEAUTY VLOGGER, GAYA HIDUP DAN SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
HALAL SAFI DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KONSUMEN SAFI INDONESIA**

TESIS

*Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu
persyaratan menempuh Program Magister (S2)
Ekonomi Syariah
Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*



Oleh

**Yulinda Darwiyanti
NIM. 128508203037**

**PROGRAM MAGISTER
EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
JULI 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulinda Darwiyanti

NIM : 128508203037

Program : Ekonomi Syariah

Institusi : Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali
Rahmatullah Tulungagung

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 17 Juli 2022

Saya yang menyatakan

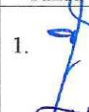



10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAL
TEMPEL
662B9AJX901287443

Yulinda Darwiyanti





PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Brand Religiosity Image*, *Beauty Vlogger*, *Gaya Hidup* dan *Sertifikasi Halal* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Safi Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Safi Indonesia” yang ditulis oleh Yulinda Darwiyanti ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1. Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.	15 Juni 2022	1. 
2. Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, SE.MM.		2. 

PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing, Brand Religiosity Image, Beauty Vlogger, Gaya Hidup* dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Safi Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Safi Indonesia” yang ditulis oleh Yulinda Darwiyanti ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin tanggal 4 Juli 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji <u>Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.</u> NIP. 196901312001121003	
Sekretaris Penguji <u>Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E.,M.M.</u> NIP. 197108072005011003	
Penguji I <u>Dr. Muhammad Aswad, M.A.</u> NIP. 197506142008011009	
Penguji II <u>Dr. Susanto, SS.,M.Pd</u> NIP. 19730831999031002	

Tulungagung, 15 Juli 2022

Mengetahui,

Plh. Direktur Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I
NIP. 196912061999031003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulinda Darwiyanti
NIM : 128508203037
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Pascasarjana
Jenis Karya Ilmiah : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan UIN SATU Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Tesis...) yang berjudul:

Pengaruh Viral Marketing, Brand Religiosity Image, Beauty vlogger, Gaya Hidup dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Suci dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Suci Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan UIN SATU Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 22 Juli 2022
Yang Menyatakan,



Yulinda Darwiyanti
Namaterangdantandatangani