

DAFTAR PUSTAKA

- Afdilah Firdaus. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Rumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. EFA ARTHA UTAMA).” *JOM FISIP* 4 (2017): 4.
- Alimin, Muuhammad. “Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam.” *Ekonomi Islam* (2004): 197.
- Andesa, Roni. “Sumber Referensi Ekonomi Dan Bisnis” (2013).
<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>.
- ANDI FAISAL BAHARI, JAFAR BASALAMAH. “ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN KOTA MAKASSAR.” *Jurnal Manajemen Bisnis* sVol. 6, N (2019): 11–21.
- Angga Hergastyasmawan. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek ‘Preksu’ Tahun 2018.” Universitas Islam Indonesia, 2008.
- Apri Budianto. “Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: Ombak, 2015), Hlm 207” (n.d.).
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Asep Hermawan. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo, 2008.
- Asrizal, Sofyan Syahnur, and Muhammad Nasir. “Analisis Kemauan Masyarakat

Dalam Membayar Tarif Air Minum Pdam Sektor Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia* 5, no. 1 (2018): 67–82.

Aulia. “Pengaruh Sales Promotion Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha.” *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik* 11 (2020).

Basrah Saidani dan Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan...,” Dalam [Http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Jrmsi/Article/View/766/675](http://Journal.Unj.Ac.Id/Unj/Index.Php/Jrmsi/Article/View/766/675) Diakses Pada 22 Februari 2022 Pukul 21.23 WIB” (n.d.).

———. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3, no. 1 (2012).

Beni Rizki. *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru)*. Skripsi (P. Pekanbaru, 2012).

Budiningtyas, Fitria Sari, Didik Purwadi, and Ahmad Mardalis. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Minimarket.” *Ekonomi & Manajemen Bisnis* 11, no. 2 (2015).

Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.

Danang Sunyoto dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

Darna, Nana dan Elin Herlina. “MEMILIH METODE PENELITIAN YANG TEPAT: BAGI PENELITIAN BIDANG ILMU MANAJEMEN.” *Jurnal ekologi Ilmu Manajemen* 5 (2018): 288.

Dedy Ansari Harahap. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU*. Medan: PAJUS, n.d.

———. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan.” *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7

(3) (2015): 232.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: CV asy-syifa, 1998.

Devi, Lenggang kurnia intan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *Skripsi* (2019).

Donni Juni Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Erdini, Novika, Dan Wilhelmus, and Harry Susilo. *PENGARUH KUALITAS DAN PROMOSI WEBSITE TERHADAP SIKAP USER SERTA IMPLIKASINYA KEPADA KEPUTUSAN PENGGUNAAN WEBSITE PORTAL (STUDI KASUS WEBSITE PORTAL USEETV.COM)*. *Jurnal MIX*. Vol. V, 2015.

Ernawati, Sri. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROKOK SAMPOERNA A MILD Journal Scientific of Mandalika (JSM), Vol. 2 No. 3 April 2021" (n.d.).

Fadhli, K, M Mahmudah, R Usluhiyah, and ... "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Mbr) Di Jombang." *Jurnal Education and development* 9 (2021): 05. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2910>.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

———. *Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.

———. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Fredy Wijaya. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza." *Artikel Ilmiah – STIE*, no. Perbanas (2017): 11.

Gigih, Muhammad. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed A Silver Bullet. Journal of Marketing Theory and Practice*, 139-151., n.d.
- Hartati, Bella. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia.” *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 10, no. 01 (2021): 123–137.
- Helmi, Mhd Sukri, Arrafiqurrahman, and Hamdi Sari Maryoni. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Minimarket.” *Ekonomi & Manajemen Bisnis* 11, no. 2 (2015): 87–107.
- Herawati, Heny, and Muslikah Muslikah. “Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung.” *Kinerja* 2, no. 01 (2020): 17–35.
- Herlina, Julia Loisa, and Teady Matius S.M. “Pengaruh Model Promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembeli Dan Keputusan Pembeli Di Marketplace Online.” *Manajemen Ekonomi & Akuntansi* 5, no. 2 (2021): 1–16. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1139>.
- Hilmawan, Ipan. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang).” *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo* 3 (3) (2019): 154–166.
- Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiaharto. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga...., Dalam <Http://Publication.Petra.Ac.Id/Index.Php/Manajemen-Pemasaran/Article/View/668/580> Diakses Pada 22 Februari 2022 Pukul 22.03 WIB” (n.d.).
- Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 (2) (2013).

- Ifur, Anwar, and Satrio Budhi. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4, no. 12 (2009): 15 of 15.
- li, B A B, A Minat Beli, and Pengertian Minat Beli. "Selly Anggi Prsentia ." 4, no. 2 (2019).
- Indrayani, Linda, and I Nurcaya. "Peran Persepsi Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Handphone Samsung Galaxy Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3, no. 4 (2014): 243990.
- Januarista Poppy M. S et al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 57 (2018): 14.
- Joseph F. Hair, Mary Wolfinbarger Celsi, Arthur H. Money, Phillip Samouel, Michael J. Page. *Essentials of Business Research Methods*. Taylor & Francis Group, 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kumala, Octaviantika Benazir. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta-Bali." *Jakarta: Universitas Indonesia*. (2012): 3642–3658.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. "Manajemen Pemasaran Jasa." In *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006*.
- M. Maftuh Baedowi ZA, and E. Lataruva. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KESESUAIAN HARGA DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEREK ROKOK DJARUM SUPER (Studi Kasus Pada Konsumen Rokok Djarum Super Di Kota Semarang),’ Dipone” (n.d.).
- Maksindo. "Peluang Usaha Toko Pertanian Dan Analisa Usahanya." *PT Toko Mesin Maksindo*. Accessed February 27, 2016.

<https://www.tokomesin.com/peluang-usaha-toko-pertanian-dan-analisa-usahanya.html>.

Manajemen, Program Studi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Mahendradatta.

“Abstrak Jurnal Satyagraha” 03, no. 02 (2021): 28–48.

Martialis], Martial [Marcus Valerius, and Martial [Marcus Valerius Martialis].

“Teori Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian A.” *Oxford World’s Classics: Martial: Epigrams* (2017): 26–49.

Martono, dan Iriani. “Moh. Martono R.A.P Dan Sri Setyo Iriani; Analisis Pengaruh Kualitas ...” *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. April (2014).

Meidiansyah et. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Metro Media Lombok (Studi Kasus Pada Pelanggan Metro Media Lombok Di Lombok).” *e-Jurnal Riset Manajemen PRODU MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma* 09 (2020): 1–15.

Meme, Roswita, and Rafael Octavianus Byre. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende.” *Analisis* 10, no. 2 (2020): 1–13.

Meylinda, Maudy Vena. “Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop.” *Skripsi* (2017): 1–63. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/7806>.

Mirabi, Vahidreza, Hamid Akbariyeh, and Hamid Tahmasebifard. “A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study : The Agencies of Bono Brand Tile in Tehran.” *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)* 2, no. 1 (2015): 267–273.

Mohamad Yusuf Dana Mukti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar).” *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 2 (1) (2015): hlm. 96.

MUHAMMAD FAKHRU RIZKY NST, and HANIFA YASIN. “PENGARUH

PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 14 NO. 02 OKTOBER 2014.” *Pontificia Universidad Catolica del Peru* 8, no. 33 (2014): 44.

Muhammad Zulham Rizqi , Bayu Wijayantini, and Pawestri Winahyu. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada E-Commerc Shopee’ (2021).” (n.d.).

Murdiyanto, Dr. Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Rosda Karya. Ed. Husna. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.

Mustag, Ahmad. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*. Edited by Asy Syaamil Press & Grafika. Jakarta, 2001.

Nina Rismadayanti. “Pengaruh Fasilitas, Harga, Dan Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Hotel Dan Penginapan Di Area Wisata Telaga Ngebel Ponorogo.” *Skripsi*. IAIN PONOROGO, 2018.

Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies* 4 (2014): 79. <http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/khatulistiwa/article/view/230> di akses pada 12%0AFebruari 2022 pukul 11:08 WIB.

Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2000.

———. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Indeks, 2008.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Erlangga. Jakarta, 2014.

———. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Prasetyo, A. “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TEH

KEMASAN TEH BOTOL SOSRO (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).” (n.d.).

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer....*, Hlm 90, n.d.

Puryono Dan Tri Yuniati. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian..., Di Akses Pada <https://ejournal.stiesia.ac.id/> Pada 11 November Pukul 11.33 WIB” (n.d.).

Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori Dan Praktek)*. Depok: Salemba, 2001.

Rami itlSyah Putri and Indra Safri. “Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru.” *Jurnal Valuta* 2, no. ISSN : 2502-1419 1 (2015): 303–304.

Shabrina, sekar ayu, and Agung Budiarmo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang.” *Administrasi Bisnis* IX, no. Iv (2020): 475–482.

Silviana, Mellya. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall’s Pada Siswa SMP Dan SMA Di Kota Padang.” *Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2013): 1–11.

Siti Lam’ah Nasution et al. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commers Shopee.” *Jurnal Ecobisma* Vol. 7 (1) (2020).

Sitti Aisyah et al. “No TitlePengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Nimshop Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 2 (1) (2020).

Sofyan Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.

Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (2020): 38–51.

Sriwardiningsih, Enggal, and Andhi Bharata. *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION TOWARD PURCHASE DECISION OF AUTOMOTIVE PRODUCT*, 2016.

Sriyanto, Agus, and Aris Wahyu Kuncoro. “Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 8, no. 1 (2019): 21–34.

Subagiyo, Rokhmat. “Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan” (2017): 19–26.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Susanti, Febsri, and Ade Candra Gunawan. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang” (2019).

Susila, LN. “PENINGKATAN KEPUTUSAN MEMBELI KARTU PRABAYAR INDOSAT DI KECAMATAN MOJOGEDANG MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI Vol 6, No 1 (2019); July.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Edition*, (n.d.): 10–27.

Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. “Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency.” *Jurnal Lentera Bisnis* 6, no. 1 (2017): 85.

Syaiful Bahri. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Ed. Erang. Yogyakarta, 2008.

Syaleh, Hariman. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat

Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1, no. 1 (2017): 68–82.

Ujang Setiawan, Patricia Dhiana, Andi Tri Haryono. “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP” (2015).

Vania Senggetang et al. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019): hlm. 883.

Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2 (2015): 1073–1085.

Waryanto, 2014. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS MEREK EXSPORT.” *British Journal of Psychiatry* 205, no. 01 (2014): 76–77.

https://www.cambridge.org/core/product/identifier/S0007125000277040/type/journal_article.

Yahya, Mohd, Mohd Hussin, Fidlizan Muhammad, Azila Abdul Razak, Gan Pei Tha, Nurfakhzan Marwan, Universiti Pendidikan, et al. “The Link between Gold Price, Oil Price and Islamic Stock Market: Experience from Malaysia.” *Journal of Studies in Social Sciences* 4, no. 2 (2013): 161–182.

Yasin, Muhammad Fakhru dan Hanifa. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.” *Jurnal Manajemen & Bisnis* 14, no. 02 (2014): 140. id.portalgaruda.org/.

Yolanda, Hasri. *PENGARUH TREND FASHION DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIMAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Khayla Boutique Di Kota Duri)*, 2020.

<http://repository.uin-suska.ac.id/28273/>.

Yosep, Lim. *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN CAT MEREK MOWILEK DI JAKARTA. Jurnal MIX*. Vol. III, 2013.

Zhahir, Bioma. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada Dealer Yamaha Bahana Pekalongan).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 5 (2018): 146–154.

Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4, no. 2 (2016): 123.

Abdul Rahman Shaleh Dan Muhibb Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar, Hlm. 273. Jakarta, n.d.

Abdul Rahman Shaleh Dan Muhibb Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar. Jakarta, n.d.

“Basu Swastha Dan Ibnu Sukotjow, Pengantar Bisnis Modern, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007) Ed. 3, Hlm, 211” (n.d.).

Departemen Agama RI, Al-Qur’an Dan Terjemahannya (Jakarta: CV Asy-Syifa, 1998)., n.d.

“Kementrian Agama Republik Indonesia, Al- Qur’an Dan Terjemahnya (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia, 2012), Hlm 591.” (n.d.).

“M. Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)...., Hal. 187.” (n.d.).

“Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, Ekonomi Mikro Islam, (Bandung :Pustaka Setia, 2013), Hlm. 221” (n.d.).

“Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, Op Cit, Hlm. 380” (n.d.).

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian