

DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN MEDIA	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
مختصرة نبذة.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
A. Latar Belakang	18
B. Rencana Pengembangan.....	22
C. Tujuan Pengembangan.....	22
D. Spesifikasi Produk	22
E. Kegunaan Pengembangan	23
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	24
G. Definisi Istilah	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Deskripsi Teori.....	26
B. Blueprint/Kerangka Pembuatan Produk	43
C. Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Model Pengembangan.....	48
B. Prosedur Pengembangan.....	50
C. Jenis Data.....	56
D. Instrumen Pengumpulan Data	57

E. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Hasil Pengembangan Media	65
BAB V PEMBAHASAN.....	88
A. Pembuatan Produk	88
B. Tantangan Dalam Penelitian	89
C. Hasil Validasi	90
5. Validasi Konstruk.....	97
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109