

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
SURAT PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rencana Pengembangan	5
C. Tujuan Pengembangan	5
D. Spesifikasi Produk	6
E. Pentingnya Pengembangan	6
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
G. Definisi Istilah	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Media Pembelajaran	10
2. Media Interaktif	11
3. Kriteria Media	12
4. Peran Media Interaktif	13
B. Karakteristik Materi	14
C. Analisis Materi	15

D. Penelitian Terdahulu	16
E. Blueprint Pengembangan	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Model Pengembangan	20
B. Prosedur Pengembangan	22
C. Jenis Data	33
D. Instrument Pengambilan Data	34
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	43
A. Hasil Pengembangan	43
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Penyajian Data	66
B. Pembahasan	72
C. Analisis Data	77
D. Dampak Pengguna Media	84
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91