

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianah. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT Ardan Masogi Tbk Di Kota Pare-Pare, *Jurnal Economix*, Vol. 5, No. 1.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management*. Yogyakarta: Salma Idea.
- Ashari, Ori. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Frozen Food KML Food, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 1.
- Assuari, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Astuti, Miguna dan Nurfiyah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: Umkm dan Digital Sosial Media*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Athfal, Afriadi Muuflikhul. 2016. *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada PT. Lestari Jaya Kebasen)*. IAIN Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Creswell, Jhon W. 2014. *Research Deign: Edisi Bahasa Indonesia "Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2011. *Manajemen Penjualan Syariah*. Bekasi Selatan: PT. Terang Mulia Abadi.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Fatihudin, Didin dan M Anang Firmansyah. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Farida, Hilda. 2020. Pengaruh *Marketing mix* Terhadap Peningkatan Kepuasan konsumen Dari Konsep Pemasaran Islam di PT Bonli Cipta Sejatera Kota Bandung. *Bandung, Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 2.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.

- Firmasyah, Fani dan Hashniyah Zaadah. 2013. Aplikasi People, Process, Physical Evidence di PT Bank Syariah Mandiri Singosari. *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol. 2, No.2.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Fitria. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hamidah. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Produk Minuman Aloe Vera Sp di Kota Pontianak (Studi Kasus Pada IKM 1 Sun Vera). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Vol. 5, No. 1.
- Hamzah, Amir. 2020. *Metodologi Penelitian Studi Kasus*. Malang: Literasi Utama.
- Handayani, Tati dan Muammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Karim, Djamaluddin. 2014. *Marketing mix* Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Industri” dalam <https://www.geogle.com/amp/s/kbbi.web.id/indsustri.html>, diakses 21 April 2021.
- Khoiriyah, Ummal. 2019. Strategi Toko Tradisional Kawan Kita dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Penjualan: Perspektif Etika Bisnis Islam, *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 3.1.
- Kotler, Philip. 2012. *Kotler On Marketing*. United Kingdom: Simon & Schuster UK.

- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajaemen dan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mailina. 2020. Pengaruh *Marketing mix* Terhadap Kepuasan konsumen Pada Cv Dna Inspiration Of Art Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 13, No. 1.
- Manalu, Osman. 2019. Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 1.1.
- Mukhtar, Muhammad. 2017. Pemasaran dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder dalam Lembaga Pendidikan Islam, *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam*, 14.2.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Muso, Brando dan Jopie J. Rotinsulu. 2019. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan konsumen Telur Ayam Pada PT. Pandu Prima Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 3.
- Nugroho, Fauyhi Eko. 2016. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku, *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7.2: 717-724.
- Puryanda, Anugrah, Edwin Agung Wibowo, dan Ade Parlaungan Nasution. 2016. Pengaruh Lokasi Usaha Dan Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Pada Perusahaan Oleh-Oleh Khas Batam, *Nay@ dam, BENING* 3.2.
- Rizal, Risma. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan konsumen Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*, *Jurnal Administrasi*, Vol. 3, No.2.
- Rusdian, Suca dan Iis Ayu Nurjanah. 2020. Pengaruh Bukti Fisik terhadap Keputusan Pembelian, *PRISMAKOM*, 17.1: 55-61.

- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Santosa, Purbaya Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, Muhammad. 2012. *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Sleman: CV Budi Utama.
- Shaleh, Muhammad Yusuf dan Miah Sid. 2012. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Slat, Andre Henri. 2013. Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1.3.
- Sudarsono, Heri. 2017. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sudijono, Anas. 2014. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyudin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suryati, Lilis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Susanta, Gatut. 2004. *Panduan Lengkap Membangun Rumah*. Depok: Penerbit Swadaya.
- Sylvia, Rika. 2019. Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan konsumen Pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1.

Tambunan, Yenni Sofiana dan Nelly Azwarni Sinaga. 2021. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan konsumen Pada Cv. Graha Mineral Arsi Sibolga. *Jurnal Akrab Juara*, 6.3: 14-29.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Prkatis*. Yogyakarta: Teras.

Wardhana, Aditya. 2015. Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*.