

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djameluddin. 2005. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar 10
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Aviyah, Evi. 2014. *Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja*. Jurnal Psikologi Indonesia. No 2
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Desiana, Dkk. 2018. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Pebankan Syariah di Kota Tasikmalaya*. Vol.11. No. 1
- Desmita. 2008. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gampu, Anggita Novita, dkk. 2018. *Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulut Go Cabang Utama Manado*. Vol. 3 No. 3
- Halik, Abdul. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Implikasinya pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur*. Vol. 01. No. 01
- Husain,dkk. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ikatan Bankir indonesia. 2014. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Jalaludin. 2010. *Psikologi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kondoy, Beatric M. J, dkk. 2016. *Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado*. Jurnal EMBA: Vol. 4. No.4

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba
- Empat1 M, Almossawi. 2001. *Bank Section Employed By Collage Student In Bahrain*. Jurnal Internasional Pemasaran Bank: Vol. 19. No. 3
- Mauludi, Ali. 2016. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing
- Mayasari, Hesti, dkk. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan: Vol. 8. No. 2
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers
- Nashori, Fuad. 2008. *Psikologi sosial Islami*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Nurfitriani, Hadija Nuriatullah . 2019. *Pengaruh religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah*. Vol. 1. No. 2
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang PRESS indo
- Pradana, Moh. Sidik. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Prawira. 2013. *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media
- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya*. Jurnal ekonomi Islam: Vol. 02, No. 2
- Rahmanto, Khanif. 2016. *dengan judul penelitian pengaruh tingkat religiusitas, kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat masyarakat desa sraten Kab. Semarang untuk menabung di bank syariah*. Semarang: IAIN Salatiga

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Prilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PT Prenada Media Group
- Simamora, Bilson. 2006. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Sofyan. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Subagiyo, Rokmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim Publishing
- Subandi. 2014. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suprpto, Edy dan Siti Puryandani. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga, Pendapatan, dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif di Bank Jateng Capem Margasari*. Vol. 8. No. 1
- Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia
- Zuhirsyan, Muhamad. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*. Jurnal keuangan dan Perbankan Syariah: Vol. 10. No. 1 29
- <https://www.ojk.go.id/en/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx> diakses pada 13 November 2021