

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Thamrin, Francis Yantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA). Cet. Kelima.
- Aedy, Hasan. 2011. *Etika Bisnis Islam Teori dan Aplikasi*. (Bandung: Alfabeta).
- Agustin, Hamdi. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. (Depok: Rajawati Pers.).
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. (Bandung: Alfabeta).
- Andriana, Anggita, dkk. 2019. Peningkatan Omset Penjualan Melalui Pembuatan Logo dan Promosi Media Online UMKM Jamur Kebontunggul. *Jurnal Seminar Nasional dan Pengabdian Masyarakat*. (Mojokerto)
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. (Jakarta: Renika Cipta).
- Arif, Muhammad. 2018. *Supply Chain Management*. (Yogyakarta: Depublish).
- Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Budi, Maya Setyo, dkk, *Makalah Mesin dan Peralatan*.  
[https://www.academia.edu/29300625/Manajemen\\_operasional\\_mesin\\_dan\\_peralatan](https://www.academia.edu/29300625/Manajemen_operasional_mesin_dan_peralatan). diakses pada tanggal 27 Juni 2022.
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. (Yogyakarta: Andi).
- Cravens, David W. dan Nigel F. Piercy. *Strategic Marketing*. Edisi 10. (New York, McGraw).
- Cummins, Julian. 1999. *Promosi Penjualan*. (Jakarta: Binarupa Aksara).
- Dellamita, Mega Fareza, dkk. 2014. Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada PT. Adira Quantum Multifinance Point Of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No. 2 (Malang: Universitas Brawijaya).

- Diani. 2020. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Produk Espotam Moex*. (Batam: Universitas Internasional Batam).
- Dini, Ragil Rahma dan Sahnun Rangkuti. 2019. Analisis Strategi dan Kebijakan Penetapan Harga Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Benang Pancing di CV. Sinar Mas Indoperkasa Mabar Hilir Medan. *Jurnal Bisnis Net*. Vol. 2 No. 2 (Medan).
- Diwanti, Dyah Pikanthi dan Novi Kandiyah. 2020. Program Kunjungan Usaha Sebagai Best Practice Pada Mata Kuliah Kewirausahaan (Studi Kasus Manajemen Sari Roti Cabang Yogyakarta). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 3 No. 1 (Yogyakarta).
- Fauzi, Adam dan Eddy Poernomo. 2017. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Pada Supermarket Bahan Bangunan Mitra 10 Surabaya. *Jurnal Manajemen Jaya Negara*. Vol. 9 No. 1 (Surabaya).
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. (Pasuruan: Qiara Media).
- \_\_\_\_\_. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media).
- Gilarso. T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Edisi Revisi. (Yogyakarta, Kanisius).
- Handayani, Mira. 2019. *Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo*. (Palopo: Skripsi IAIN Palopo).
- Hariyanto. 2021. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol. 6 No. 1 (Malang, STIE Malangkucera Malang).
- Haryadi, Adi. 2005. *Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif dan Terencana*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).
- Hasibun, Malayu. 2005. *Dasar-Dasar Perbanka*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- <https://quranhadits.com/quran/23-al-mu-minun/al-muminun-ayat-51/>. Diakses pada tanggal 20 Juli, pukul 10.25

- Herwiyanti, Erliada, dkk. 2020. *Implementasi Standar Akuntansi Keuangan di UMKM*. (Sleman: Depublish).
- Hidayat, Asep Ibad. 2018. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Sanggar Peni Dusun Krebet Desa Sendangsari Kecamatan Pajangan Kbupaten Bantul Yogyakarta)*. (Yogyakarta: Skripsi diterbitkan).
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: Alfabeta).
- Iba, Zainuddin dan Raudhah. 2015. Pengaruh Pengendalian Persediaan bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses produksi Minyak Kelapa di PT. Bireuen Coconut Oil. *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 4 No. 8.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. (Jakarta: Gaung Peradana).
- Imelda, Sri dan Hikmayanti Huwaida. 2016. Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service Pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin. *Jurnal Intekna*. Vol. 16, No. 2 (Banjarmasin).
- Indonesia, Kamus Besar Bahasa. <https://kbbi.lektur.id/kunjungan-pribadi>. di akses pada tanggal 27 Juni 2022.
- Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Jusmaliani. 2012. *Bisnis Berbasis Syariah*. (Jakarta: Erlangga).
- Kara, Muslimin. 2013. Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*. Vol. 47 No. 1 (Makassar: UIN Alauddin Makassar).
- Kasali, Rhenald, dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. (Jakarta: PT Mizan Publika).
- Kasmir. 2008 *Manajemen Perbankan*. Edisi Rvisi. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- \_\_\_\_\_. 2018. *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana).

- Kasmir dan Jakfar. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: Kencana Prenanda Media).
- Khadijah, Siti. 2004. *Smart Strateg Of Marketing*. (Bandung: Alfabeta).
- Khairani, Siti dan Raisa Pratiwi. 2018. Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 No. 1 (Palembang).
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II. (Jakarta: Prenhallindo).
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. (Jakarta: PT. Prenhallindo).
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. (Jakarta: Erlangga).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Indeks).
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Kuhlthau dan Carol C. 2017. *Inside The Search Process: Information Seeking From The Users Perspective, Journal Of The American Society For Information Science*. Vol. 42 No. 5.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl McDonald. 2001. *Pemasaran Edisi 1*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Leaning, Thomson. 2001. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: PT. Salemba Empat Patria).
- Lupiyodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Lusy. 2011. *Perkembangan Industri Makanan Modern*. (t.t.p. Republika).
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. (Bandung: CV. Mandar).
- Morison. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Jakarta: Prenada Media Group).

- Munandar, Dadar. 2010. *Analisis Penentu Segmen, Target, dan Pososo Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung*. Majalah Ilmiah UNIKOM Bidang Humaniora. Vol. 6 No. 2.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-1*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Nasional, Pusat Bahasa Departement Pendidikan. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka).
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2009. *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. (Yogyakarta: Idea Press).
- Noordiana, Novie dan Wilsna Rupilu. 2019. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. (Jember: CV Pustaka Abadi).
- Nur, Muhamad. 2014. *Direktori Produk Kredit dan Tabungan Perbankan se-Kalimantan Tengah*. (Kalimantan Tengah: Unit Akses Keuanagn dan UMKM KpwBI).
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Katulistiwa*. Vol. 4 No. 1. (Pontianak: IAIN Pontianak)
- Nurdahlia. 2015. *Karakteristik Pengeringan Pisang Sale Menggunakan Alat Pengering Hybrid Tipe Rak*. (Mataram: Universitas Mataram).
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. (Jakarta: Kencana).
- Peter, J. Paul and James. H Donely. 2010. Marketing Management Knowledge and Skills. 11 th edition. *The McGraw-Hill Companies*. (New York: Avenue of The Americas).
- Puspita. 2011. *Kuliner Kota Tulungagung*. (Radar Tulungagung).
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2 No. 2. (Semarang: Universitas Negeri Semarang).
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta: PTGamedia Persada Utama).

- RI, Departement Agama. 2010. *Al Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Bandung: CV. Penerbit Diponegoro).
- Riady dan Yasir. 2015. Perilaku Pencarian Informati Mahasiswa Program Doktorat Dalam Penyusunan Disertasi, *Visi Pustaka*. Vol. 5 No. 2.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Rizal, Rusma, dkk. 2017. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika*. Vol. 3 No. 2.
- Sandy, Febryan, dkk. 2014. Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 9 No. 2.
- Sanofia, Yuni. 2019. *Analisis Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi. (Bandar Lampung, UIN Raden Intan Lampung).
- Sari, Silvia Kartika. 2015. *Peran Promosi Penjualan Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian dan Konsumen Toko Buku Murah Online Surabaya*. (Surabaya: STIE Perbanas).
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Kosnsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta: Prenada Media Group).
- Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Stratejik*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta).
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sumitro, Warkum. 2004. *Azas-Azas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. (Jakarta: Salemba Empat).

- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga).
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: CAPS)
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi Ketiga. (Yogyakarta: BPFE).
- \_\_\_\_\_. 2016 *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta, BPFE).
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta).
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. (Yogyakarta: Penerbit Bayumedia Publishing).
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi).
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi IV. (Yogyakarta: Andy).
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. (Yogyakarta: Andi).
- Usman, Rachmadi. 2004. *Hukum Persaingan Usaha*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- Winarni, Ending Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research and Development (R&D)*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Yulianti. 2019. *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)*. (Lampung: UIN Raden Intan).