

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Persepsi Masyarakat Pedesaan Mengenai Bank Syariah dan Dampaknya dalam Minat Menabung (Studi Kasus Masyarakat Desa Tunggangri Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)”. ini ditulis oleh Nur Safina Maskurin, NIM. 12401183211, dengan pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh minimnya antusias masyarakat Desa Tunggangri terhadap minat di bank syariah meskipun mayoritas masyarakatnya beragama muslim. Masyarakat lebih familiar dengan bank konvensional yang lebih dulu hadir. Selain itu, masyarakat cenderung menyimpan atau menginvestasikan tabungannya dalam bentuk emas dan hasil panen karena menurut masyarakat lebih aman dan mudah. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana persepsi masyarakat Desa Tunggangri mengenai Bank Syariah? 2) Bagaimana minat masyarakat Desa Tunggangri dalam menabung di Bank Syariah? 3) Bagaimana kendala dan solusi masyarakat Desa Tunggangri dalam menabung di Bank Syariah?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus yang menggambarkan keadaan sebenarnya yang terjadi di lapangan dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah guru, pelajar, mahasiswa, petani, pemilik toko kelontong dan ibu rumah tangga. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung melalui wawancara yang dilakukan kepada 15 informan di Desa Tunggangri.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Persepsi masyarakat di Desa Tunggangri Kecamatan Kalidawir yaitu masyarakat masih bingung dalam menjelaskan apa itu bank syariah, masyarakat juga menganggap bank syariah dan bank konvensional itu sama. 2) Masyarakat belum memiliki dorongan untuk memilih menabung di bank syariah dan cenderung dengan bank konvensional, karena masyarakat sudah lebih dulu mengenal bank konvensional, sehingga kata bank syariah masih asing bagi masyarakat. 3) Beberapa masyarakat yang belum memiliki dorongan untuk menabung di bank syariah dikarenakan masyarakat lebih memilih menyimpan uangnya dalam bentuk emas dan hasil panen. Selain itu, faktor lokasi yang cukup jauh untuk ditempuh juga menjadi salah satu kendala dalam pemilihan keputusan masyarakat untuk menabung di bank syariah, sehingga solusi dalam masalah ini yaitu dengan adanya kantor cabang yang dekat dengan tempat tinggal masyarakat serta promosi dan edukasi tentang bank syariah kepada masyarakat, terutama masyarakat yang tinggal di desa dan jauh dari pusat kota.

**Kata Kunci: Bank Syariah, Masyarakat, Minat, Persepsi, Tabungan.**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Rural Community Perceptions Regarding Sharia Banks and its impact on Savings Interest (Case Study of the Community of Tunggangri Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency)". This is written by Nur Safina Maskurin, NIM. 12401183211, with the supervisor of Dr. Binti Nur Asiyah, M.Sc.*

*This research is motivated by the lack of enthusiasm of the people of Tunggangri Village towards interest in Islamic banks even though the majority of the people are Muslim. People are more familiar with conventional banks that were first present. In addition, people tend to save or invest their savings in the form of gold and crops because according to the community it is safer and easier. The formulation of the problem in this study are: 1) What is the perception of the people of Tunggangri Village regarding Islamic Banks? 2) How is the interest of the people of Tunggangri Village in saving at Islamic Banks? 3) What are the obstacles and solutions for the people of Tunggangri Village in saving at Islamic Banks?.*

*This study uses a qualitative approach with a case study type that describes the actual situation that occurs in the field with data collection techniques using interviews. The subjects of this research are teachers, students, students, farmers, grocery store owners and housewives. The data used in this study are primary data obtained directly through interviews with 15 informants in Tunggangri Village.*

*The results of this study indicate that: 1) People's perceptions in Tunggangri village, Kalidawir sub-district, namely that people are still confused in explaining what Islamic banks are, people also think that Islamic banks and conventional banks are the same. 2) People do not have the urge to choose to save in Islamic banks and tend to use conventional banks, because people are already familiar with conventional banks, so the word Islamic banks is still foreign to the public. 3) Some people do not have the urge to save in Islamic banks because people prefer to save their money in the form of gold and crops. In addition, the location factor which is far enough to be taken is also one of the obstacles in the selection of people's decisions to save in Islamic banks.*

**Keywords: Interest, Islamic Bank, Perception, Savings, Society.**