

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract.....	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. LANDASAN TEORI.....	16
1. PERSEPSI.....	16
a) Pengertian Persepsi	16
b) Jenis-Jenis Persepsi	18
c) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	18
d) Syarat Terjadinya Persepsi.....	20

2. MINAT.....	22
a. Pengertian Minat	22
b. Tahapan Minat	23
c. Faktor yang mempengaruhi Minat Konsumen.....	24
d. Jenis-jenis Minat	25
3. MASYARAKAT	26
4. TABUNGAN	27
a. Pengertian Tabungan.....	27
b. Alat Penarikan Tabungan.....	29
c. Jenis-jenis Tabungan.....	29
5. BANK	30
a. Pengertian Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	31
b. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	33
c. Produk Bank Syariah	35
d. Akad-Akad dalam Bank Syariah.....	36
e. Kegiatan Usaha Bank Syariah.....	38
f. Prinsip Syariah	39
B. PENELITIAN TERDAHULU	
1. Penelitian terdahulu tentang Persepsi.....	41
2. Penelitian terdahulu tentang Minat	44
3. Penelitian terdahulu tentang Tabungan	49
C. KERANGKA KONSEPTUAL.....	52

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	58

H. Tahap Penelitian.....	59
I. Indikator-indikator Pertanyaan.....	61

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

1. Sejarah Desa.....	62
2. Letak Geografis Desa Tunggangri	63
3. Kondisi Desa Tunggangri	64
4. Demografi Desa Tunggangri	64
5. Struktur Organisasi Pemerintah Desa Tunggangri.....	69
6. Visi Dan Misi Desa Tunggangri	69

B. PAPARAN DATA

1. Persepsi masyarakat Desa Tunggangri Kecamatan Kalidawir terhadap Bank Syariah	70
2. Minat masyarakat Desa Tunggangri Kecamatan Kalidawir dalam menabung di Bank Syariah	75
3. Kendala dan solusi masyarakat Desa Tunggangri dalam menabung di Bank Syariah	77

BAB V: PEMBAHASAN

1. Analisis mengenai Persepsi masyarakat desa Tunggangri Kecamatan Kalidawir terhadap Bank Syariah	80
2. Analisis mengenai Minat masyarakat Desa Tunggangri Kecamatan Kalidawir dalam menabung di Bank Syariah.....	82
3. Analisis mengenai Kendala dan Solusi Masyarakat Desa Tunggangri dalam menabung di Bank Syariah.....	84

BAB VI: PENUTUP

A. KESIMPULAN	88
B. SARAN	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN