

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur A, (2018), *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Abdul Rahman dan Abdul Wahab, (2004), *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana
- Agung Putu, (2012), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press
- Agus Eko Sujianto, (2009), *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT Prestasi Pustaka Raya
- Ahmad Syaripudin, *Metodologi Studi Islam*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Aji Sofanudin dkk, (2020), *Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Didik*, Yogyakarta: DIVA Press
- Ancok Suroso, *Psikologi Islam: Solusi Islam dan Problem-problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andri Wicaksono, (2017), *Pengkajian Prosa Fiksi*, Yogyakarta: Garudhawaca
- Anna Armeini Rangkuti, (2017), *Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan*, Jakarta: Kencana
- Annisa Fitriani, (2016), *Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being*, Jurnal Al-Adyan, Vol. XI, No. 1
- Ardansyah P dan Dwi S, (2014), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Arifyanto dan Kholidah, (2020), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*, Pekalongan: Nasya Expanding Management
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, (2020), *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka 2020*, Tulungagung: BPS Tulungagung
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, (2018), *Kecamatan Ngunut Dalam Angka 2018*, Tulungagung: BPS Tulungagung

- Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, (2021), *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia
- Basilius Redan Werang, (2015), *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Calpulis
- Bimo Walgito, (2004), *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Budi Darma, (2012), *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta: Guepedia
- Deni Darmawan, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dina Fitriana, (2009), Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah, Kediri, Skripsi Tidak Diterbitkan
- Djamaluddin dan Fuat, (2011), *Psikologi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sunaryo, *Psikologi Untuk Keperawatan*, (2002), Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Etta Mamang dan Sopiah, (2013), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi
- Eva Yasika Wijayati, (2020), *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo*, Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Farid dan Rudy, (2019), *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Pamekasan: Duta Media Publishing
- Fauzi Rahman dkk, (2017), *Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: Expert
- Harnovinsah dkk, (2020), *Isu Kontemporer Akuntansi Publik Jilid 2*, Surabaya: Scopindo
- Helaluddin dan Hengki Wijaya, (2019), *Analisis Data Kualitatif*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Hendyono, (2019), *Cara Cepat Menguasai Geografi*, Jakarta Timur: PT Bumi Aksara
- Herawati dkk, (2021), *Pengaruh Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah: Study Kasus Masyarakat Desa Kalongsawah Bogor*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 2, No. 2

- Heru Kurniawan, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Imbalo Pohan,(2004), *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan*, Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Ina Rosilawati, (2015), *Cara Jitu Pengembangan Keahlian dan Ketrampilan Anak Berkebutuhan Khusus*, Yogyakarta: Relasi Inti Media
- Inggang Perwangsa, (2017), *Etika Pasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB Press
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (2016), Jakarta: Prenadamedia Group
- Ismaulina, (2020), *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*, (Banten: CV AA Rizky, 2020), hal. 23
- Jalaluddin,(2005) *Psikologi Agama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Jejaring Desa Daring Tulungagung, t.t., “Profil Desa”, diakses dari <http://pandansari.tulungagungdaring.id/profil> (di akses pada tanggal 8 Maret 2022 pukul 23.18 WIB)
- Jozep Richard Raco, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Jumal Ahmad, *Religiusitas, dan Refleksi Subjektivitas Keagamaan*, Sleman: CV Budi Utama
- Junadia, (2019), *Pengaruh Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Menabung Pada BNI Syariah KCP Tomoni (Study Masyarakat Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur)*, Sulawesi: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Karina Halimah Asmar, (2019), *Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi, dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah*, Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Kasmir, (2006), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Jakarta: Center For Academic Publishing Service
- Kasmir, (2010), *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- KBBI, t.t., *Pengertian Persepsi*, dalam <http://kbbi.web.id/persepsi.html> (diakses pada tanggal 25 Desember 2021)

- Lamb Hair dan Mc Daniel, (2001), *Pemasaran Buku 1 Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba 4
- Levy, (2007), *Retail Management 6th Edition*, United States of America: Mc Graw-Hill Internastional
- Liliweri Alo, (2015), *Konunikasi Antar Personal*, Jakarta: PT. Prenadamedia Group
- Mardani, (2017), *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana
- Moh. Sidik Priadana dan Saludin Muis, (2016), *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Ekuilibria
- Mohammad Nazir, (2009), *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Muamar Arafat, (2018), *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, (2011), *Metode Penelitian Bisnis Edisi Pertama Cetakan Keempat*, Yogyakarta: BPFE
- Nurul Khotimah, (2018), *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Vol. 05, No. 01
- Nuryadi dkk, (2017), *Dasar-dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta: SIBUKU MEDIA
- Onan Marakali Siregar dkk, (2020), *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*, Medan: Puspantara Jalan Abadi Komplek
- Ricki dan Zuli, (2012), *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosin
- Ridwan Akdon, (2007), *Rumusan dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabet
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, (2016), *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Robert Thouless, (2000), *Pengantar Psikologi Agama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rosidin, (2017), *Evaluasi dan Asesmen Pembelajaran*, Yogyakarta: Media Akademia

- Rudi dan Azrul, (2018), *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*, Yogyakarta: Budi Utama
- Rudi Haryono, (2021), *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Study Kasus Masyarakat Kota Jambi)*, Jambi: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Rusman, (2015), *Statistika Penelitian Aplikasi Dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sadirman, (2016), *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Santy Setiawan dan Arie Pramesta, (2017), *Statistika II Cetakan Kesatu*, Yogyakarta: Andi Offset, 2017
- Sardita Hidayati, (2018), *Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah*, Malang: Jurnal Ilmiah Tidak Diterbitkan
- Sayyidatul Maghfiroh, (2018), *Pengaruh Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihat*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol . 7 No. 3
- Soegeng Wahyoedi dan Saparso, (2019), *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Sri Wahyuni, (2020), *Kinerja Sharia Cinformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*, Surabaya: Scopindo
- Sri Wahyuni, (2017), *Pengaruh Persepsi, Kualitas Pelayanan, dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*, Jurnal Al-Tawassuth, Vol. 2, No. 2
- Sri Wibowo Mudjanarko, (2020), *Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2005), *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hal. 250
- Sumar'in, (2012), *Konsep kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu

- Sunaryo, (2002), *Psikologi Untuk Keperawatan*, Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Syamsul dan Fahkry, (2015), *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*, Yogyakarta: Deepublish
- Syofian Siregar, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Jakarta Kencana
- Tamin, (2000), *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*, Bandung: ITB Press
- Timotius dan Teofilus, (2020), *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Titik Suryani, (2013), *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wiratna Sujarweni dan Endriyanto, (2012), *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wiratna Sujarweni, (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress
- Yudrik Jahya, (2011), *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Pernadamedia
- Yusri, (2016), *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*, Yogyakarta: Deepublish
- Yusuf dan Lukman, (2019), *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Press
- Zainal, (2020), *Statistika Pendidikan*, Surabaya: Jakad Media Publishing