

DAFTAR PUSTAKA

- Abimantra. Et. All. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Mahasiswa Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah, Proceeding Pesat"Vol. 5.
- Adnan Achiruddi, Saleh. 2018. *Pengantar Psikologi*. Makasar: Angkasa Timur.
- Agus Abdul Rohman. 2018. *Psikologi Social*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Alizamar Dan Nasbahry Conto. 2016. *Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi*.
- Andi Sudarsono Dan Yudi Suharsono. "Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan Dengan Kesadaran Menyetor Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah Diindonesia, Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan" Vol. 4. No. 1.
- Anita Rahmawaty. "Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari'ah Semarang, Jurnal Addin"Vol. 8. No. 1.
- Anita Rahmawaty. "Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari'ah Semarang, Jurnal Addin" Vol. 8. No. 1.
- Ascarya. 2013. *Produk Dan Akad Bank Syariah*. Edisi Pertama Cet.4. Jakarta: Rajawali Press.
- Asri Handayani. Dkk. "Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable, Jurnal EKONOMIKA SYARIAH: Journal Of Economic Studies" Vol. 3 . No. 1. 7
- Hasan Asy'ari. "Pengaruh Persepsi. Motivasi. Dan Pengetahuan Masyarakat Dalam Memilih Produk Bank Syariah Di Banjarmasin. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis"Vol. 7. No.2.
- Burhan Bungin. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Cuk Ananta Wijaya. "Ilmu Dan Agama Dalam Perspektif Filsafat Ilmu, Jurnal Filsafat"Vol. 40. No. 2.
- Darwis A. Sulaiman. 2019.*Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Aceh: Bandar Publishing.
- Dila Rukmi Oktaviana. "Hakikat Manusia, Jurnal Tawadhu."Vol. 5. No. 2.
- Dina Fitriana. 2020. Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada Bri Syariah KC Kediri. Skripsi: Instiut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Dwi Nastiti Dan Nurfi Lali. 2020. *Asesmen Minat Dan Bakat*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Dwi Ratih Kholishah. 2007. Analisis Minat Konsumen Memilih Produk Share-E Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta. Skripsi S1 Fakultas Syariah Dannhukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Erwan Indrioko. 2020. "Sumber-Sumber Ilmu Pengetahuan Dalam Manajemen Pendidikan Islam, Jurnal Hijri"Vol. 9.No. 1.
- Fitri Jayanti Dan Nanda Tika Arista. 2018. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura, Jurnal Kompetensi"Vol. 12 No. 2.
- Hadi Suprpto Arifin. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang, Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Public"Vol. 21. No. 1.
- Irwan Misbach. 2013. *Bank Syariah: Kualitas Layanan. Kepuasan Dan Kepercayaan*. Cetakan 1. Makassar: Alauddin Press.
- Iska Metayana Siregar. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Ulee Kareng. Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ismail Marzuki. 2021. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Makasar: Fakultas Teknik Universitas Fajar.
- Isti Varadhila. 2016. Persepsi Siswa SMK Taman terhadap Kesempatan Memperoleh Pekerjaan. Surabaya: Skripsi UIN Sunn Ampel Surabaya

- Ivonne Ruth Vitamaya Oishi Situmeang. "Hakikat Filsafat Ilmu Dan Pendidikan Dalam Kajian Filsafat Ilmu Pengetahuan, Jurnal Ikha-Ith Humaniora" Vol. 5. No. 1.
- Lia Apriyanti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah, Jurnal JIEI" Vol. 7. No. 3.
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhibin. 2019. *Analisis Korelasi. Regresi & Jalur dalam Penelitian*. Bandung. Pustaka Setia.
- Mega Ismawati. Nurhastuti. *Anatomi Fisiologi Dan Genetika*. Tidak Di Ketahui
- Moh. Ardy Ridlo Amrullah. 2022. Pengaruh Persepsi. Lokasi. Promosi. Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Muhammad Irfan. 2006. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk-Produk Bri Syariah Cabang Yogyakarta Studi Kasus Pada Masyarakat Ngampilan Yogyakarta. Skripsi S1 Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Munawar. Et. All. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah Kota Banda Aceh. *Jurnal Jeips* Vol. 1. No. 1.
- Mustagfirin Amin. 2016. Pengembangan Bakat Dan Minat Siswa Smk. Jakarta: Kemdibud.
- Nanang Martono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Parmono. 1995. Nilai Dan Norma Masyarakat. *Jurnal Filsafat*. No. 23.
- Philip Kotler. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Pocut Susila Indra Yeni. 2015. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pengetahuan Penggunaan Obat Generik Pada Masyarakat Di Wilayah Kerja Puskesmas Padang Panyang Kabupaten Nagan Raya Tahun 2015. Skripsi: Universitas Teuku Umar.

- Prasetyo Soepono. "Teori Pembangunan Representasi Landasan Mikro Bagi Teori Pembangunan Daerah, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia" Vol.14. No. 4. 6
- Rini Dwiastuti. Agustina Shinta. Dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*.
- Rohmaul Lestari Dan Yudi Hartono. "Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan, Jurnal Agasta" Vol. 5. No. 1.
- Rohmaul Listyana Dan Yudi Hartanto. "Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan, Jurnal Agastya" Vol. 5. No. 1.
- Sahade Dan Chalid Imran Musa. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Makassar:
- Santoso. "Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Dalam Mengembangkan UMKM Di Era Masyarakat Ekonomi Asean, Jurnal Penelitian. Vol. 10. No. 2.
- Silvia Miftakhul Rakhmah Dan Sri Wahyuni. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah, Jurnal JPE" Vol. 10. No. 1.
- Siti Makhmudah. "Hakikat Ilmu Pengetahuan Dalam Perspektif Modern Dan Islam, Jurnal Al-Murabbi" Vol. 4. No. 2.
- Sofyan Siregar. 2014. *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suaedi. 2016. *Pengantar Filsafat Ilmu*. Bogor: IPB Press.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani. Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

- Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik. Cet. Pertama.*
Jakarta: Gema Insani.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan Fip-Upi. 2007. *Ilmu Dan Aplikasi Pendidikan.*
Bandung: PT Intima.
- Tri Astuti. Indah Mustikawati. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga. Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah, Jurnal Nominal" Vol. 2. No. 1.
- Yoedo Shambodo. "Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendetang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV, Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial Vol.1. No. 2.
- Yogi Sugiarto Maulana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar, Jurnal Adris" Vol. 2. No. 2.