

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DARTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi

### BAB I : PENDAHULUAN

A.Latar Belakang masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8

G. Ruang lingkup dan keterbatasan penelitian .....	8
H. Penegasan istilah.....	9
I. Sistematika Pembahasan .....	12

## BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori Tentang Persepsi.....	14
B. Kajian Teori Tentang Pengetahuan.....	24
C. Kajian Teori Tentang Lokasi .....	39
D. Kajian Teori Tentang Minat .....	43
E. Penelitian Terdahulu .....	45
F. Kerangka Konseptual.....	48
G. Hipotesis Penelitian .....	49

## BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	50
B. Populasi, Sampel dan Sampling .....	50
C. Sumber Data, Variable Dan Skala Pengukuran .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian .....	54
E. Teknik Analisis Data .....	58

## BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	64
B. Analisis Data dan Hipotesis .....	65

C. Hasil Penelitian .....	66
---------------------------	----

## BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah .....	77
B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah.....	79
C. Pengaruh lokasi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah.....	80
D. Pengaruh Persepsi, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah.....	81

## BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN