

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI, *RELIGIUSITAS*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MAHASISWA
MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:
Indria Fitriani
NIM. 12401173348

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI, *RELIGIUSITAS*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MAHASISWA
MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Perbankan Syariah



Oleh:
Indria Fitriani
NIM. 12401173348

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

LAMPIRAN 5
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indria Fitriani
NIM : 12401173348
Jurusan/Program Studi : Ekonomi/Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul "Analisis Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Brand Image Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 09 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Indria Fitriani

NIM. 12401173348

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Brand Image Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Indria Fitriani, NIM 12401173348 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 09 Juli 2022

Pembimbing,

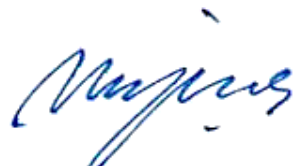


Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

NIP. 197404162008011008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

NIP. 197404162008011008

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Braand Image Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" yang ditulis oleh Indria Fitriani, NIM. 12401173348 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 20 Bulan: Juli Tahun: 2022

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah.

Dewan Penguji
Ketua / Penguji
Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
NIP. 197404162008011008

Tanda Tangan

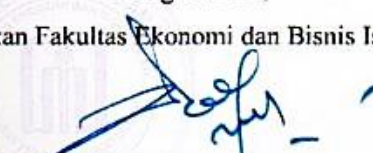


Penguji Utama
Dr. Muniri, M.Pd.
NIP. 196811302006041009

Sekretaris / Penguji
Moh. Rois Abin, M.Pd.I
NIDN. 2010068801

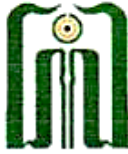


Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : INDRIA FITRIANI
NIM : 12401173348
Jurusan : PS
Fakultas : F.E.B.I.
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...SKRIPSI...) yang berjudul: ANALISIS PENGARUH PERSEPSI, RELIGIUSITAS, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 8 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



INDRIA FITRIANI