

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Arifyanto dan Kholidah. 2020. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bima Aksara.
- Asrori. 2020. *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Bawono, Anton. 2016. “Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga” *Jurnal Muqtasid*. Vol. 7. No. 1.
- Darmaji. 2007. *Pengembangan Model dan Metode dalam Dinamika Belajar*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Farid dan Rudi. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Fauziah, Mira. 2013. “Metode Dakwah dalam Membangun Religiositas Masyarakat” *Jurnal Al- Bayan*. Vol. 19. No. 28.
- Fentri, Devola Martania. “Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau” *JOM FISIP*. Vol. 4. No. 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning and Strategy*. Surabaya: PT Qiara Media.
- Fuadi, Lidia Fitri, dan Al Malikul Maliki. 2020. “Pengaruh Persepsi, Sikap dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Aceh Syariah di Kota Kuala Simpang” *Jurnal el-Anwal*. Vol. 4. No. 1.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Imran dan Bambang Hendrawan. 2017. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah" *Jurnal of Business Administration*. Vol. 1. No. 2.
- Iskanto dan Yulihardi. 2017. "Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah" *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 2.
- Keller, K. L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 2th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, dan Putri Nuraini. 2021. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru" *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*. Vol. 4. No. 2.
- Marlina, Lina dan Gina Rosdiana. 2020. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tasikmalaya" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7. No. 1.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah" *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 10. No. 1.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, Julia Sri. 2017. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Reiligiuitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Dosen Uin Raden Intan Lampung*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nur, Suhaebah. 2014. "Pengaruh Pengelolaan Kelas Terhadap Minat Belajar PKN pada Peserta Didik di SMA 1 Polewali" *Jurnal Papatuzdu*. Vol. 8. No. 1.
- Octa, Arsalla Kurnia. 2018. *Pengaruh Product Knowledge, Persepsi, Preferensi dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa di Bank Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rachmawati, Afrian dan Gusti Oka Widana. 2019. "Pengaruh Customer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah" *Jurnal Liquidity*. Vol. 8. No. 2.

- Ricki dan Zuli. 2017. *Statistik Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosin.
- Rusmani. 2015. *Statistika Penelitian Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saifurriza, Ahmad dan Furi Asfiyatul Ain. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo-Bojonegoro" *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Vol. 8. No. 1.
- Sardiana, Anna. 2019. "Pengaruh Brand Image, Reference Group, dan Religiosity Terhadap Purchase Intention (Mahasiswa) dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Wilayah Jakarta Selatan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 4. No. 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Managemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siregar, Onan Marakali, et. all. 2020. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Medan: Penerbit Puspantara.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixel Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif edisi 5*. Yogyakarta: Anggta IKAPI.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UH Press.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syamsul dan Fakhry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM_AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Maanajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Umar, Husen. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wibowo, Edi dan Untung Hendy Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Galia Indonesia.
- Wicaksono, Andri. 2017. *Pengkajian Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Yusuf dan Lukman. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Zainal. 2020. *Statistika Pendidikan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Zulianto, Aris. 2019. "Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Mudharabah pada Koperasi Syariah BTM Dinar Nasyiah 2 Sumberrejo" *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*. Vol. 11. No. 2.