

## DAFTAR RUJUKAN

- Anwar Desy, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*,( Surabaya, CV. Amalia 2003) , Hal 281.
- Arif M. Al-Kausari, *etika Bisnis Islam (Telaah atas ayat-ayat tentang memenuhi takaran dalam timbangan)*  
<https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/el-umdah/article/download/4273/1828/11927> diakses pada 20 Juli 2022
- Ariyadi “*Bisnis dalam Islam*” Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue 1, June 2018, Page 13-26 <https://media.neliti.com/media/publications/258498-bisnis-dalam-islam-b1cdc4a0.pdf> diakses pada 6 Juni 2022
- Aswand Hasoloan, Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis, Jurnal Warta Edisi : 57 Juli 2018 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa <https://media.neliti.com/media/publications/290707-peranan-etika-bisnis-dalam-perusahaan-bi-06f5409c.pdf> diakses pada 6 Juni 2022
- Barsky J, & Labagh, R (1992). A strategy for customer satisfaction. *the Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*
- Darma Budi, *Statistika penelitian Menggunakan Spss*, (Jakarta: guepedia, tanpa tahun) Hal.17
- Fornell, C. (1992). A national customer satisfaction barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*, 56, 6–21
- Febriani Rezki, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam).*” Makassar: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2017
- Fakhry dan Aravik Havis, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnisn Keberkahan*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020), Hal 1-3
- Fahmi Irham , *Etika bisnis* (Bandung: alfabeta, 2014) halaman 3
- Fajrina Nurin, *Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Kemajuan Bisnis (studi kasus De’Halal Mart Yogyakarta)* hlm.2
- Huda Nurul, *Pemasaran Syariah teori dan aplikasi* (Depok: Kencana, 2017) hal 113
- Husain At-thoriqi Abdulloh Abdul, *Ekonomi Islam, prinsip, dasar dan Tujuan*, (Yogyakarta: Magistra Insania Press,2004), h.318
- Hafhidhudin dan Tanjung Hendri, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003). H.156

- Hafidhuddin Didin, *Manajemen Syariah Dalam Praktek* (Jakarta: Insani, 2008) halaman 1
- Keraf A Sony, *Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya* (Yogyakarta: Kanisius, 2018) hal 14
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2010) hal 66
- Qardhawi Yusuf, *Peran, Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam* (Jakarta :Robbani press, 1997), h. 198.
- Rivai Veithzal dan Bukhor Andi, *Islamic Economics Ekonomi Syari'ah bukan opso, tetapi solusi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hlm.233
- Riyanto Slamet dan Hatmawan Aglis Andhita, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020), hal. 141
- Skogland, I. & Siguaw, J. A. (2004). Are your satisfied customers loyal.? *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 147-148
- Suharso Puguh, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk bisnis*, (Jakarta :PT Indek, 2009), hal. 2
- Sudaryono, *Komunikasi Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2022), hlm. 307-308
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Alfabeta, 2005), hal 11
- Sumadi, *Peran Manajemen Syariah Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Islam Di Kota Surakart*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam vol. 03 No. 02, 2017 [file:///C:/Users/HR/Downloads/104-188-1-SM%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/HR/Downloads/104-188-1-SM%20(5).pdf) diakses pada 16 Juni 2022
- Sri Mulyono, *Etika Bisnis Islam* (Kamp. Srigangga, Tiwugalih, Praya, Lombok Nusa Tenggara Barat, April 2021), hlm. 1-2 [https://www.google.co.id/books/edition/ETIKA\\_BISNIS\\_ISLAM/Q\\_g-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=etika+bisnis+islam&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/ETIKA_BISNIS_ISLAM/Q_g-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=etika+bisnis+islam&printsec=frontcover) diakses pada 6 Juni 2022
- Tho'in, M. (2016). *Kompetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah Berdasarkan prinsip-Prinsip Syariah Islam (Studi Kasus Pada BNI Syariah Surakarta)*. Jurnal Ilmiah Ekonomu Islam, 2(30)

Thursina, Fhuad Zaki, dan Hafidhah, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Riyadh Store Di Banda Aceh*, JIMBES-Volume 1 Nomor 2 Juli-Desember 2020

Tasmara Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm. 16

Zulkarnaen, W., Amin, N. N (2018). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnanl Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 2 (1), 106-128.

[file:///C:/Users/HR/Downloads/ETIKA\\_DAN\\_MANAJEMEN\\_BISNIS\\_ISLAM\\_STuDI\\_KASuS\\_DI\\_WA.pdf](file:///C:/Users/HR/Downloads/ETIKA_DAN_MANAJEMEN_BISNIS_ISLAM_STuDI_KASuS_DI_WA.pdf) diakses pada 1 juni 2022

[file:///C:/Users/HR/Downloads/106-Article%20Text-189-1-10-20191030%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HR/Downloads/106-Article%20Text-189-1-10-20191030%20(2).pdf) diakses pada 29 mei 2022

<http://repository.iainbengkulu.ac.id/574/1/RAHMAD%20BASUKI.pdf> diakses pada 10 September 2021

<http://repository.iainbengkulu.ac.id/3491/1/METTA%20EHDA%20AGUSTI.pdf> diakses pada 15 Juni 2022

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/4870/Skripsi-13423071-Chapter%201.pdf?sequence=2&isAllowed=y> diakses pada 11 Februari 2022

<https://media.neliti.com/media/publications/201314-analisis-hubungan-toke-dan-petani-sawit.pdf> diakses pada 9 juni 2022

<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/15067/1/FILE%20SKRIPSI%20AKBAR%20RITONGA%281%29.pdf> diakses pada 19 Februari 2022

<https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-dan-fungsi-manajemen/> diakses pada 28 November 2021

<https://kbbi.web.id/lakon> diakses pada 10 juni 2022

[http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/M\\_K\\_D\\_U/195801281986121-MUNAWAR\\_RAHMAT/S1%20PAI%20%26%20SPAI/25\\_SPAI-ILMU\\_NUBUWAH\\_%28Munawar%29.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/M_K_D_U/195801281986121-MUNAWAR_RAHMAT/S1%20PAI%20%26%20SPAI/25_SPAI-ILMU_NUBUWAH_%28Munawar%29.pdf) diakses pada 10 Juni 2022

[https://www.google.com/search?q=etika+bisnis+islam&rlz=1C1CHWL\\_idID1007ID1007&oq=etika+bisnis+islam&aqs=chrome..69i57.4676j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=etika+bisnis+islam&rlz=1C1CHWL_idID1007ID1007&oq=etika+bisnis+islam&aqs=chrome..69i57.4676j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8) diakses pada 15 Juni 2022

<https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/31533/150901081.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses pada 29 mei 2022

- <https://weplus.id/article/kenali-apa-itu-manajemen-bisnis-syariah-dan-cara-kerjanya/522/> diakses pada 29 mei 2022
- <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/4132/130905046.pdf?sequence=1&isAllowed=y> 30 November 2021
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Kelapa\\_sawit](https://id.wikipedia.org/wiki/Kelapa_sawit) diakses pada 29 mei 2022
- <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/> diakses pada 15 Juni 2022
- [https://books.google.co.id/books?id=Ya62DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=etika&hl=id&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=etika&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Ya62DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=etika&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=etika&f=false) diakses pada 12 september 2021
- <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/817/1/Skripsi%20Elvan%20.pdf> diakses pada 6 Juni 2022
- [https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_Bisnis/LbleEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=faktor+yang+mendorong+kepuasan+pelanggan&pg=PA307&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Bisnis/LbleEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=faktor+yang+mendorong+kepuasan+pelanggan&pg=PA307&printsec=frontcover) diakses pada 11 Juni 2022
- <https://weplus.id/article/kenali-apa-itu-manajemen-bisnis-syariah-dan-cara-kerjanya/522/> diakses pada 29 mei 2022
- <https://peneritukudeepublish.com/materi/pengertian-dn-fungsi-manajemen/> diakses pada tanggal 21 November 2021
- [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3908-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3908-Full_Text.pdf) dikses pada 16 Juni 2022
- [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Kualit/IJInEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metode+Penelitian+Kombinasi&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualit/IJInEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Metode+Penelitian+Kombinasi&printsec=frontcover) diakses pada 29 mei 2022
- <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/4705/6/BAB%203.pdf> diakses pada 29 mei 2022
- <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/#:~:text=Uji%20validitas%20adalah%20uji%20yang,atau%20valid%20tidaknya%20suatu%20kuesioner> diakses pada 19 Juni 2022
- [https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20\(Ghozali%2C%202018\).](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20(Ghozali%2C%202018).) diakses pada 20 Juni 2022
- <https://kumparan.com/berita-hari-ini/6-etika-bisnis-islam-yang-diajarkan-rasulullah-saw-lewat-hadits-1xKFiIMSj0R/3> diakses pada 19 Juli 2022

<https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>  
diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-baqarah/ayat-267> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/an-nahl/ayat-91> diakses pada 20 Juli 2022

<https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/mimbar-dakwah-sesi-43-bila-amanah-telah-disiasiakan-> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.liputan6.com/quran/ali-imran/159> diakses pada 20 Juli 2022

<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/3125> diakses pada 20 Juli 2022

<https://news.unair.ac.id/2020/07/20/prinsip-hukum-islam-dalam-aktivitas-bisnis-islam/> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/an-nahl/ayat-90> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-maidah/ayat-8> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.liputan6.com/quran/al-hasyr/7> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-hasyr/ayat-7> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-isra/ayat-27> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-isra/ayat-29> diakses pada 20 Juli 2022

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-furqan/ayat-67> diakses pada 20 Juli 2022

<https://quranweb.id/6/141/#nonnull> diakses pada 20 Juli 2022

<https://news.unair.ac.id/2020/07/20/prinsip-hukum-islam-dalam-aktivitas-bisnis-islam/> diakses pada 20 Juli 2022