

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Cakranegara, Pandu. “Analisa Kebijakan Pembentukan Seovereign Wealth”.
Jurnal Wicida. Vol. 25 No. 1. Juni 2020.
- Afridhal, Muhammad. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalangka kabupaten Bireuen. *Jurnal S.Pertanian*, Vol. 1 No.3. 2017.
- Ambarwati, Rita dkk. 2020. *Manajemen Operasional Dan Implementasi Dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Jejak.
- Antonio, Syafi’i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1. Jakarta: GemaInsani.
- Aries Suprpto, Hugo. Pengaruh Penetapan Harga dan E-Commerce Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jack Donut Di Curug Tanah Baru Depok. *Jurnal t.p.* Vol. 2 No. 4, Juni 2016.
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksar.
- Basuki, Bambang. Analisis Investasi Penambahan Mesin Baru Untuk Meningkatkan Profit Pada PT. Timur Putra Sentosa. *Jurnal Ilmiah Progresif*. Vol. 12 No. 35. Desember 2015.
- Darjat Sudrajat, Darjat. “Segmentasi Pasar Penyedia Jasa Logistik Third party logistic di Indonesia”. *Jurnal Binus Bussines Review*. Vol. 1 No. 2. 2019.
- Dewi, Kurnia dkk. 2012. *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: deepublish.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Gema Risalah Press
- Emil Luthfia, Widha. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Pada Coffe Shop Kofisyop Tembalang*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Semarang: t.p.

- Fajrillah dkk. 2020. *Smart Entrepreneurship*. t.t.p: Yayasan Kita Menulis.
- Fathun. 2020. *Pemeliharaan Kelistrikan Kendaraan Ringan 2*. Yogyakarta:Diandra Kreatif.
- H, Verina. Model Dalam Strategi Penetapan Harga, Fakultas Psikologi Universitas Surabaya. *Jurnal Unitas*. Vol. 9 No. 1. Februari 2017.
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Irawan, Hadi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iskandar, Kiky. 2011. *Analisis Segementasi dan Penetapan Pasar Sasaran Biro Perjalanan Umum Rosalia Indah Karanganyar*. Skripsi. Surakarta: t.p.
- . 2011. *Analisis Segementasi dan Penetapan Pasar Sasaran Biro Perjalanan Umum Rosalia Indah Karanganyar*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Surakarta, t.p.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- M. Nawawi, Zuhrial. 2005. *Kewirausahaan Islam*. Medan:Febi UIN-SII Press.
- Mardia. 2021. *Strategi Pemasaran*. t.t.p: Yayasan Kita Menulis.
- Meysa Adining Pamungkas, Lutfi. 2019. *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Perikanan di Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Tulungagung: t.p.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammadin, Akhmad dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Nalefo, La. 2020. *Dinamika Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Nurbasya, Ahmad Fatan. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Semarang: t.p.
- P. Siagaan, Sondang. 2008. *Manajemen Startejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Parindra, Luthfi dkk. 2020. *Manajemen Operasional Yayasan Kita Menulis*. t.t.p: t.p.
- Prihastono, Endro dkk. Analisis Kelayakan Investasi Mesin Untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi. t.p. Vol. IX No. 2, Juli 2015.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- RI, Departemen Agama. 1994. *Al- Qur'an dsn Terjemahan: 1-30*. Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo.
- Rismawati, Devia. 2021. *Analisis Strategi UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Jenang Tradisionalnya Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Tulungagung: t.p.
- Rochmaniyah, Siti. Analisis Pemetaan Fungsi Waktu Produksi Pada Home Industri Cosh Moto Jasa Pembuatan Onderdil Motor Di Pasuruan. t.p. Vol. 7 No. 01. April 2017.
- Rusdi, Moh. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. JSMB. Vol.6 (2). 2019.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Bisnis Ekonomi YKPN.
- Sisca dkk. 2021. *Manajemen Inovasi*. Jakarta: Yayasan Kita Mnulis.
- Susanti, Melly dkk 2021. *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tua Efendi Hariandja, Marihot. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- W. Griffin, Ricky. t.t. *Manajemen Jilid I*. t.t.p: alih bahasa Gina Gania.
- Yudiantoro Deny. Pengaruh Syariah Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth Nasabah Bank Jatim Syariah Kediri. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 07. No. 01.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.