

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Deskripsi Teori.....	12
1. Strategi Pemasaran .....	12

2. Perumusan Strategi.....	15
3. Alternatif Strategi.....	16
4. Definisi Pemasaran.....	17
5. Definisi Strategi Pemasaran .....	19
6. Definisi Pengembangan Usaha.....	20
7. Tahap Pengembangan Usaha .....	23
8. Teknik Pengembangan Usaha .....	25
9. Definisi Strategi Operasional .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Konseptual .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Kehadiran Peneliti .....	38
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan data.....	43
H. Tahap-tahap penelitian .....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	49
1. Strategi pemasaran melalui operasional usaha pabrik keju chizzu mozarella di CV. Narendra Food Company .....	52
2. Strategi pemasaran untuk mengembangkan usaha pabrik keju chizzu mozarella di CV. Narendra Food Company .....	64
B. Temuan Penelitian.....	70
1. Strategi Pemasaran melalui operasional usaha pabrik keju chizzu mozarella di CV. Narendra Food Company .....	71

2. Strategi pemasaran untuk mengembangkan usaha pabrik keju chizzu mozarella di CV. Narendra Food Company .....	72
---	----

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi pemasaran melalui operasional usaha pabrik keju chizzu mozarella di CV. Narendra Food Company .....	79
B. Strategi pemasaran untuk mengembangkan usaha pabrik keju chizzu mozarella di CV. Narendra Food Company .....	89

**BAB VI PENUTUP .....102**

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	102

**DAFTAR PUSTAKA .....105**

**LAMPIRAN.....109**

## DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1 Daftar Ketenagakerjaan di CV. Narendra Food Company .....	60
Tabel 4.2 : Struktur Manajemen CV. Narendra Food Company.....	62
Tabel 4.3 : Teori – Teori .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konsep strategi pengembangan usaha pabrik keju.....	36
Gambar 4.1 Pemindahan Susu Sapi Segar Dari Tank Ke dalam Pabrik.....	54
Gambar 4.2 Proses Pembekuan Keju .....	57
Gambar 4.3 Persiapan Alat Dengan Sterilisasi .....	58
Gambar 4.4 Laboratorium Pengolahan Keju .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian

Lampiran 4 : Lembar Kendali Bimbingan

Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 7 : Dokumentasi