

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Strategi Pemasaran untuk mengembangkan Usaha Pabrik Keju Chizzu Mozzarella*” yang ditulis oleh Diyah Kumala Dewi dengan NIM 124051834089. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Tingginya persaingan dalam dunia usaha menjadi hal yang sangat riskan bagi pelaku usaha, terlebih lagi menghadapi situasi yang dimana seorang pelaku usaha harus memutar otak untuk mempertahankan usahanya dan mengembangkannya demi kelangsungan hidup sebuah usaha, hal ini yang mendorong CV. Narendra Food Company menerapkan strategi-strategi baru untuk mengembangkan usahanya ditengah persaingan yang semakin tinggi.

Fokus penelitian yang terdapat dalam skripsi ini adalah 1) Bagaimana Strategi Pemasaran melalui operasional usaha pabrik keju chizzu mozzarella di CV. Narendra Food Company, 2) Bagaimana strategi pemasaran untuk mengembangkan usaha pabrik keju chizzu mozzarella di CV. Narendra Food Company.

Penelitian ini menggunakan metode naturalistik fenomenologi, karena peneliti ingin mengetahui fenomenologi secara langsung dan faktual di lapangan. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder yang diperoleh dari hasil wawancara secara langsung kepada pemilik usaha pabrik keju chizzu mozzarella CV. Narendra Food Company.

1) Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah CV. Narendra Food Company menggunakan strategi operasional untuk mengembangkan usahanya yang terdiri dari Kualitas produk, Strategi proses, Fasilitas lengkap, Skill SDM, Lokasi strategis, Penambahan Mesin Baru dan Inovasi Baru , 2) dalam memasarkan produknya strategi pemasaran yang digunakan CV. Narendra Food Company terdiri dari segmentasi pasar, promosi, penambahan pasar sasaran dan penentuan posisi pasar.

**Kata kunci : Strategi, Pemasaran**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title " Marketing Strategy to develop Chizzu Mozzarella Cheese Factory Business" written by Diyah Kumala Dewi with NIM124051834089. Sharia Business Management Department. Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Dr. Hj. Chusnul Chotimah,M.Ag.*

*The high competition in the business world is a very risky thing for business actors, especially when facing a situation where a business actor must rack his brain to maintain his business and develop it for the survival of a business, this is what drives CV. Narendra Food Company implements new strategies to develop its business in the midst of increasingly high competition.*

*The focus of the research contained in this thesis is 1) How is the Marketing Strategy through the business operations of the chizzu mozzarella cheese factory in CV. Narendra Food Company, 2) What is the marketing strategy to develop a chizzu mozzarella cheese factory business in CV. Narendra Food Company.*

*This study uses naturalistic phenomenology, because researchers want to know phenomenology directly and factually in the field. The data used are primary and secondary data obtained from direct interviews with the owner of a chizzu mozzarella cheese factory business owner CV. Narendra Food Company.*

*1) The results obtained from this study are CV. Narendra Food Company uses an operational strategy to develop its business which consists of product quality, process strategy, complete facilities, HR skills, strategic location, addition of new machines and new innovations, 2) in marketing its products the marketing strategy used by CV. Narendra Food Company consists of market segmentation, promotion, target market addition and market positioning.*

**Keywords: Strategy, Marketing**