

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rio, Saputra. 2020. *Analisis Faktor-faktor Kecenderungan Nasabah Dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Bank*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Ahmad Mundzir, Sholikah. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. (Cirebon: Insania).
- Al Awani, Taha Jabir. 2005. *Bisnis Islam*. (Yogyakarta: AK grup).
- Anwar, Khoiril. 2007. *Asuransi Syariah Halal dan Maslahat*. (Jakarta: Anggota IKAPI).
- Arafat, Yusmad, Muammar. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Teori dan Praktik*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Arifin, Gus. 2014. *Ensiklopedia Fiqih Haji dan Umrah*. (Jakarta: Gramedia).
- Ariyanto, Aris. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. (Solok Sumatera Barat: Anggota IKAPI).
- Asrori, Kiswanto Fachrurozie. 2018. *Analisis Kendala dan Percepatan Studi Akuntansi*. Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial. Vol 28. No 1.
- Baridwan, Zaki. 2010. *Intermediate Accounting*. (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada).
- Cannon, P, Jossep. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Departemen Agama RI. 2003. *Al Qur'an dan Terjemah*. (Semarang: CV As syifa)
- Dewi, Rika. 2021. *Minat Belajar dan Kompetensi Mahasiswa dalam Penerapan Praktik Kebidanan*, (NEM).
- Dita, Saufanny, Anisa. 2017. *Corporate Governance dan Pengungkapan Manajemen Risiko Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. Vol 5. No 1.
- Dr, Ir, Achmad. 2020. *Manajemen Strategis*. (Makassar: Nas Media Pustaka).
- Endang, Trihastuti, Aselina. 2021. *Manajemen Pemasaran Plus*. (Sleman: Deepublish).

- Fadhallah. 2021. *Wawancara*. (Jakarta: UNJ Press).
- Fatihudin, Didin. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama).
- Firli, Musfar, Tengku. 2020. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Manajemen Pemasaran*. (Bandung: CV Media Sains).
- Fitri, Suyuthi, Nurmadhani. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Jakarta: Yayasan Kita Menulis).
- Furchan, Arif. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional).
- Grace, Marissa. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. (Tangerang: Pascalbooks).
- Habibulloh. 2022. *Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol 1. No 1.
- Hang, Suryanto, Mikael. 2017. *Riset Analisis Saluran Distribusi*. (Jakarta: PT Gramedia).
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. (Yogyakarta: ANDI).
- Haryanto, Rudi. 2017. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Teori dan Praktik*. (Pamekasan: Duta Media Publishing).
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. (Jakarta: PT Graindo).
- Herry, 2019. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Grasindo).
- Huda, Nurul. 2006. *Sebuah Tinjauan Teoritis*. (Jakarta: Amzah).
- Ikatan Bankir Indonesia. 2018 *Manajemen Risiko 2*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Ikit. 2015. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana).

- Kotler Philip, Kane Keller Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga).
- Laporan Tahunan Bank Panin Dubai Syariah Tahun 2017. dalam <https://www.paninbanksyariah.co.id>, pada 17 Juni 2022.
- Mahmud, Windu. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana).
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. (Bandung: Alfabeta).
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. \_\_\_\_\_
- Mardia. 2021. *Strategi Pemasaran*. (Yayasan Kita Menulis).
- Minan, Chusni, Muhammad. 2021. *Strategi Belajar Inovativ*. (Jakarta: Pradina Pustaka).
- Moelong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Naser, Daulay, Aqwa. 2017. *Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji*. *Jurnal Human Falah*. Vol. 4. No.1.
- Nazaruddin, Nasrun. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syariah*. *Jurnal Nizham*. Vol 8. No 1.
- Onny, Siagian, Ade. 2021. *Lembaga-lembaga Keuangan Perbankan*. (Sokok: Insan Cendekia Mandiri).
- Panin Bank Syariah, dalam <https://www.paninbanksyariah.co.id/index.php/mproduk>, diakses 11 Juni 2021.
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media).
- Rachman, Abdul. 2022. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah IB Pada BTN KCPS*. *Jurnal Madani Syariah*. Vol 5. No 1.
- Rahmawati Ariska, Chusnah Miftahul. 2021. *Saluran Pemasaran Ubi*. (Jombang: LLPM).

- Renny, Sutan. 2014. *Perbankan Syariah Produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. (Jakarta: Kencana).
- Rizki, Amalia, Kiki. 2020. Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Jumlah nasabah Tabungan Haji. *Jurnal Jiagabi*. Vol 9. No 2.
- Royan, Franz M. 2004. *Negotiation In Consultative Selling*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo).
- Rumondang, Banjarnahor, Astri. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. (Yogyakarta: Anggota IKAPI).
- Sarifudin, Muhammad. 2021. *Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah di BPRS*. (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani).
- Sudarso, Andriasan. 2021. *Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Yayasan Kita Menulis).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta).
- Suhri, Muhammad. 2021. Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*. Vol 1. No 1.
- Sutrisno. 2020. *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi*. (Malang: Anggota IKAPI).
- Suyanto M. 2007. *Marketing Strategy*. (Yogyakarta: CV Andi Offset).
- Suwandi, Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Tebua, Manahati. 2021. *Bangun Pariwisata*. (Guepedia).
- Trygu. 2021. *Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika*, (Guepedia).
- Wahyudin, Udin. 2018. *Fiqih*. (Jakarta: Grasindo Media Pratama).
- Zulkifli, Zulki. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. (Sleman: Deepublish).
- Julaikah, Siti. 16 Juni 2022. *Relationship Officer Bank Panin Dubai Syariah Malang*.
- Setyawan, Dudy. 16 Juni 2022. *Relationship Officer Coordinator Bank Panin Dubai Syariah Malang*.

Subeki, Ahmad. 17 Juni 2022. *Relationship Officer* Bank Panin Dubai Syariah Malang.

Ali, Mastur. 18 Juni 2022. Guru.

Aminah, Siti. 18 Juni 2002. Peternak Ayam.

Hartiani. 18 Juni 2022. PNS.

Risky, Dyan. 18 Juni 2022. PNS

Sofyan, Abu. 18 Juni 2022. Pedagang.