

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis.....	16
---------------------------	----

1. Minat	16
2. Nasabah.....	17
3. Minat Nasabah.....	18
4. Strategi.....	19
5. Pemasaran	20
6. Strategi Pemasaran	22
7. Bauran Pemasaran	25
8. Hubungan Strategi Pemasaran dengan Minat Nasabah	29
9. Produk	30
10. Tabungan.....	31
11. Haji	32
12. Tabungan Haji	36
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berpikir Teoritis.....	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	54
B. Temuan Penelitian	59

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di Bank Panin Dubai Syariah Malang	75
B. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dapat Meningkatkan Minat Nasabah di Bank Panin Dubai Syariah Malang	85

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN