

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hikmah. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jawa Barat: CV Penerbit Diponegoro.
- Anogara, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifka, Nurul. 2021. *Penerapan strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto: Skripsi
- Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation. Volume 1, Nomor 2.
- Darmadi, Didik. 2013. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 2, No. 1.
- Effendy, Aidil Amin. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi Vol. 1, No. 1.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research jilid II*. Yogyakarta: Andi.
- Hikmawan, Dika. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Toko AGS Kuningan)*. Change Think Journal. Volume 1 Nomor 1.
- <https://gador-durenan.trenggalekkab.go.id/first/artikel/40> diakses pada tanggal 25 Mei 2022 pukul 08.20.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Karim, Djamaluddin dkk. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Emba. Volume 2, Nomor 1.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian Agama RI. 2019. *Al-Amzar Al-Qur'an Terjemah Tajwid Warna*. Bandung: PT. Dinamika Cahaya Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip. 1981. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kompas Gramedia.
- Kustiyah, Eny dan Irawan. 2014. *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan*. Jurnal Paradigma. Volume 12, Nomor 01.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mandrasari, Dewi Jayanti dkk. 2019. *Strategi pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial. Vol. 13, No. 1.
- Muslim, Achmad. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbangpresindo.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik roti Alfaris Bakery Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan: Skripsi.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Fredi. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media,
- Sugiannor, dan Bahwiyanti. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 4 Nomor 1.
- Sugiarta, Alfin. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati, Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro: Skripsi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Muti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Swastha, Basu. 1998. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Stratetegi Pemsaran*. Yogyakarta: Andi Ofsfet
- Wahyuningtyas, Anindia Putri. 2021. *Strategi Pemasaran Home Industri Pia Rizky Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pia Rizky Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek)*. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Wariyanti, Susi dkk. 2021. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustafa Di Metro)*. Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah. Vol. 09 Nomor 1.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29, No.1.
- Yanti, Putro Delvi. 2020. *Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh: Skripsi.
- Yulianti, Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.