

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teoritis	12
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berfikir.....	56
BAB III: METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti.....	59
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
BAB IV: HASIL PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Paparan Data	71
C. Temuan Penelitian.....	97
BAB V: PEMBAHASAN	104
A. Strategi Pemasaran melalui Bauran Pemasaran di UMKM Qtello Ayu	

Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek	104
B. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Qtello Ayu	118
C. Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Qtello Ayu Dalam Prespektif Ekonomi Islam.....	121
BAB VI PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran.....	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN