

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. 2011, 145 *Question and Answer Start Your Own Business- Pasti Bisa Buka Usaha*. Yogyakarta: Grenmedia Sebuah Imprint, 2011.
- Alma, Buchari. 2010, *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Anggraeni, Feni Dwi, dkk. 2013. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potens Internal*. Jurnal: *Administrasi Publik (JAP)*. 1. (6).
- Akhyar, Anwarul. 2019. *Analisis Pengembangan Umkm Chakrii Thai Tea Kota Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo: Skripsi.
- Aravik, Havis. 2018. *Konsep Buruh dalam Perspektif Islam*. Jurnal: *Islamic Banking*. 4. (1).
- Arisandra, Marta Laila. 2016. *Penetapan Standart Waktu Proses Dalam Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Pada Perusahaan Batik Tulis Rusdi Desa Sumurgung Kecamatan Tuban*. Jurnal: *Eko Nika*. 1. (1).
- Arti kata distribusi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 22 Jni 2022
- Armaz Hardi, Eja. 2020. *Etika Produksi Islami : Masalah dan Maksimalisasi Keuntungan*. Jurnal: *Ekonomi Islam*. 8. (1).
- Azizah, Mubarroh. 2016. *Harga yang Adil Dalam Mekanisme Pasar dan Peran Pemerintah Dalam Perspektif Islam*. Jurnal: *UNISIA*. 34. (76).
- Badroen, Faisal. 2006, *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Budianto, Rahmawan, dkk. 2015. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Barlian, Eri .2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Suku Bina Press.
- Berliano, Mochammad, Mirza Ghulam, Imanul Arifin. 2020. *Mengatasi Limbah Industri Plastik Menurut Pandangan Islam*, Jurnal: *Pendidikan dan Pemikiran Islam*. 7. (2).
- Cholid Wardi Moch. 2020. *Hak Menunaikan Ibadah Bagi Buruh di Kota Gerbang Salam Pamekasan*. Jurnal: *FENOMENA*. 12. (1).
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jawa Barat: CV Penerbit Diponegoro.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Dewantara, Aditama. 2020. *Etika Distribusi Ekonomi Islam*. Jurnal: *Ekonomi dan Bisnis Islam*. 4. (1).
- Eka Oktaviani, Wendi . 2016. *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Produk Cacat*, Jurnal: *Reformasi Hukum*. 19. (2).
- Fadilah, Adin. 2016. *Etika Kegiatan Produksi*. Jurnal: *Tamddu*.,1. (1).
- Fathoni, Khoirul. Mohammad Ghazali. 2017. *Analisis Konsep Produktivitas Kerja Konvensional Dalam Pandangan Islam*, Jurnal: *Al Tijarah*. 3. (1).
- Fhatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitrah, Muh dan Lutfiyah. *Metode Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Malang: CV Jejak.
- Fuadi, Ariza. 2013. *Etika Bisnis dan Upaya Mmbangun Budaya Berbisnis Islami*. Jurnal: *Az Zarqa'*.
- Hakim Nasution, Aman, dkk. 2007 *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi.
- Haryanti, Nine dan Trisna Wijaya. 2019. *Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang PD Pasar Tradisional Pancasila Tasik Malaya*, Jurnal: *Ekonomi Syariah*. 4.(2).
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syar'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hastuti, Puji, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Hijiriah, Hanifah Yuliatul . 2016. *Spiritual Islam dalam Kewirausahaan*. Jurnal: *Pendidikan Islam*. 12. (1).
- Jannah, Wardatul. 2020. *Penimbunan Dalam Islam (Studi Kritis Penimbunan Barang Darurat Covid-19 dan Relevansinya dengan Pemikiran Yusuf Qardhawi*. Makassar: UIN Alauddin Makassar: Skripsi.
- Janah, Tutik Nurul . 2020. *Upaya Perlindungan Konsumen Muslim dan Non-Muslim Melalui Sertifikasi Halal dan Transparansi Komposisi Produk Makanan*. Jurnal: *Riset dan Kajian Keislaman*. 9. (1). 2020
- Jauhari, Moh. Sahhal .2020. *Memahami Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Mikro Kecil Menengah(Umkm) Di Indonesia*.,Jurnal: *Indonesian Journal of Islamic Studies*. 1. (2)
- Juliani, Eely. 2016. *Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam*, Jurnal: *Ummul Qura*. VII. (1).
- Keraf A, Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kuncoro, Mudjarat. 2010. *Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Longenecker, Justin G. dkk. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lubaba, Abu. 2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Umkm Wirausahawan KrupukTayamum Di Desa Sarirejo Kec Kaliwungu Kab Kendal*. UIN WALISONGO SEMARANG: Skripsi.
- Malaka, Mashur. 2013. *Etos Kerja Dalam Islam*. Jurnal: *Al- Munzi*., 6. (1).

- Mannan, Abdul dan Inayah Swasti Ratih. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha MikroMebel/UMKM*, Jurnal: *Ekonomi Islam*. 1. (2).
- Musayana,dkk. 2018. *Kepuasan Konsumen di Pasar Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo*.Jurnal: *Pendidikan Ekonomi*. 11. (2).
- Mutiah, Aulia .2018. *Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Cacat Dalam Perspektif Fiqh Jual Beli*.Jurnal: *Hukum dan Pemikiran*. 18. (2).
- Nasir, M, dkk. 2015. *Manajemen Pengelolaan Limbah Industri*. Jurnal: *Managemen dan Bisnis*. 19. (2).
- Nawatmi, Sri. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Jurnal: *Fokus Ekonom i*. 9. (1).
- Neksen, Alpin, dkk. 2021. *Pengaruh Beban Kerja dan Jam Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Grup Global Sumatera*.Jurnal: *Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. 2.(2).
- Pangiuk, Ambok. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Penggunaan Timbangan Sembako Dalam Jual Bei (Studi Kasus di Pasar Madahara Iilir Tanjabtim*. Jurnal: *Indonesia of Islamic Economics and Busines*. 4. (1).
- Pasaribu, Chairuman dan Sahrawardi K. Lubis. 2004. *Hukum Perjanjian Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkIS.
- Rabbaq Azwar Siswanto, Ircham . 2015. *Beban Kerja, Implikasinya Terhadap Motivasi Kerja dengan Kemampuan Kejra Sebagai Variabel Intervening pada Karyawan Bank UMKM*. Jurnal: *Keuangan dan Perbanka.*,19. (3).
- Rahayu, T. Puji. 2019. *Pelaku Kegiatan Ekonomi*. Semarang: ALPRIN.
- Rahmadani , Gema. 2015. *Halal dan Haram Islam*. Jurnal: *Ilmiah Penegakan Hukum*. 2. (1).
- Rahmawati, Eka, dkk. 2018. *Penerapan Algoritma Cuntuk Memprediksi Perfoma Vendor Online*.Jurnal: *Seminar Nasional Teknologi Informasi*. 1.
- Rahmawati, Fitri . 2013. *Pengemasan dan Pelabelan*. Yogyakarta: UNY
- Riana, Intan Resti dan Lu'lu Nafiati.2021. *Pengaruh Persepsi Etika Bisnis Islam, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Umkm Kota Yogyakarta*.Jurnal *REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, dan Audit*. 08. (01).
- Riyadi, Fuad. 2015. *Sistem dan Strategi Pengupahan Perspektif Islam*. Jurnal: *Istishadia*. 8. (1).
- Sakti, Muthia, dkk. 2015. *Perlindungan Konsumen Terhadap Beredarnya Makanan yang Tidak Bersertifikat Halal*. Jurnal: *Yurisdis*. 2. (1).
- Sari, Widya. 2014. *Produksi, Distribusi, Konsumsi Dalam Islam*. Jurnal: *Ekonomi Islam*. 5. (2).

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Ismail . 2021. *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Soeharto, Irwan. 2011. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian bidang Kesejahteraan Soasial dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syafiq, Ahmad .2019. *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam*.Jurnal: *El-Faqih*. 5. (1).
- Syihabuddin, Atok. 2017. *Etika Distribusi Ddalam Ekonomi Islam*, Jurnal: *Al-Qanun*, 20. (1).
- Syukur, Musthafa. 2018. *Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam*.Jurnal: *Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 2. (2).
- Tandhi, Merry. 2016. *Peningkatan Reliabilitas, Daya Tanggap, dan Jaminan Pada Kualitas Layanan Starindo Healthy Group*. Jurnal: *Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1. (1).
- Thomas S dan Kaihatu, M.M. 2014.*Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Usman, Ermawati. 2007. *Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam*.Jurnal: *Hunaf*. 4. (3).
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Wahyuni, Noor. 2022. *In- Depth Interview (Wawancara Mendalam) dalam In-Depth Interview (Wawancara Mendalam) (binus.ac.id)* diakses 16 Juni 2022.
- Wulansari, Nia dan Titin Suprihatin.2021. *Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Sanksi Blacklist (Daftar Hitam) Terhadap Konsumen*.Jurnal: *Riset Hukum Ekonomi Syariah*, 1. (1).
- Yulius, Louis .2013. *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Produk yang Merugikan Konsumen*.Jurnal: *Lex Pravitum*. 1. (3).
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*.Yogyakarta: CV Budi Tama.
- Zuhbaidi, Ahmad . 2019. *Prinsip- prinsip Dalam Produksi, Distribusi, dan Konsumsi Menurut Islam*, Jurnal: *Al- Risalah*. 10. (1).