

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Wirausahawan Opak Gambir Sekar Melati di Dusun Sekardangan, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar”, ini ditulis oleh Isna Rezeqiatul Mufidah, NIM. 12402183233, Progam Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perkembangan di dunia usaha tentunya harus diimbangi dengan suatu aturan atau norma-norma yang dapat mengatur bisnis tersebut. Sikap dalam bisnis tidak terlepas dari adanya nilai-nilai etika atau nilai-nilai etika bisnis. Sangat penting bagi pelaku bisnis untuk memasukkan dimensi etika ke dalam kerangka atau ruang lingkup bisnis. Dengan begitu kegiatan bisnis bisa dilakukan dengan baik, lancar serta berkesinambungan.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui dan mendeskripsikan implementasi etika bisnis terhadap proses produksi UMKM Opak Gambir Sekar Melati, 2) mengetahui dan mendeskripsikan implementasi etika bisnis terhadap proses pengemasan UMKM Opak Gambir Sekar Melati, 3) mengetahui dan mendeskripsikan implementasi etika bisnis terhadap proses distribusi UMKM Opak Gambir Sekar Melati.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Tehnik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Data bersumber dari pemilik usaha, karyawan, distributor dan konsumen UMKM Opak Gambir Sekar Melati. Ada tiga teknik dalam analisis data, yaitu mereduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini: 1) implementasi etika bisnis Islam terhadap proses produksi, menghindari riba dengan modal awal usaha menggunakan harta pribadi, dan pinjaman tanpa bunga. Menerapkan konsep halal dan haram dalam proses produksinya, dengan menggunakan bahan yang tidak tidak berbahaya, transparan komposisi produk melalui label kemasan, mencantumkan logo halal. Menghindari penimbunan barang dengan memproduksi produk sesuai permintaan dan melakukan penyetokan barang sewajarnya. Memperhatikan hak karyawan dengan memperhatikan kemampuan dan memperlakukan karyawan dengan baik. Memperhatikan ibadah mahdah dengan melakukan sholat dzuhur berjamaah. Berperilaku adil terhadap karyawan dengan memberikan gaji seimbang dan menghindari diskriminasi. Memperhatikan hasil limbah ampas kelapa dengan memberikan kepada masyarakat untuk campuran pakan ternak, mengumpulkan tempurung kelapa kemudian dijual. 2) Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Pengemasan, memperhatikan takaran dan timbangan dan menyortir kecacatan. 3) Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Distribusi. Menerapkan perilaku adil dengan memberikan harga khusus kepada distributor. Memberikan kebebasan harga jual untuk distributor. Efisiensi waktu dalam penyediaan produk pesanan. Berhubungan baik dengan pelanggan dengan menjalin silaturahmi dan memberikan kualitas jasa yang baik, ramah dan sopan.

Kata Kunci: *Etika Bisnis Islam, produksi, pengemasan, distribusi.*

ABSTRACT

The thesis with the title "Implementation of Islamic Business Ethics on the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises opak Gambir Sekar Melati Entrepreneurs in Sekardangan Hamlet, Kanigoro District, Blitar Regency", was written by Isna Rezeqiatul Mufidah, NIM. 12402183233, Sharia Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, which was guided by Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

This research is backgrounded by the existence of development in the business world, of course, it must be balanced with a rule or norm that can regulate the business. Attitudes in business are inseparable from the existence of ethical values or ethical values of business. It is very important for business people to incorporate ethical dimensions into the framework or scope of the business. That way business activities can be carried out properly, smoothly and continuously.

This study aims to: 1) know and describe the implementation of business ethics on the production process of MSMEs Opak Gambir Sekar Melati, 2) know and describe the implementation of business ethics on the packaging process of MSMEs Opak Gambir Sekar Melati, 3) know and describe the implementation of business ethics for the production process of MSMEs Opak Gambir Sekar Melati.

This research uses a qualitative approach. Data collection techniques are carried out by means of interviews, observations and documentation. Data sourced from business owners, employees, distributors and consumers of MSMEs Opak Gambir Sekar Melati. There are three methods in data analysis data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study are: 1) the implementation of Islamic business ethics on the production process, avoiding usury with initial business capital using personal property, and interest-free loans. Applying the concept of halal and haram in the production process, by using harmless materials, transparent product composition through packaging labels, including the halal logo. Avoid hoarding goods by producing products on demand and making reasonable goods. Pay attention to the rights of employees by paying attention to abilities and treating employees well. Pay attention to mahdah worship by performing congregational dzuhur prayers. Behave fairly towards the rich by providing a balanced salary and avoiding discrimination. Pay attention to the results of coconut pulp waste by giving to the community for a mixture of animal feed, collecting coconut shells and then selling them. 2) Implementation of Islamic Business Ethics towards the Packaging Process, paying attention to the dosage and scales and sorting out defects. 3) Implementation of Islamic Business Ethics towards the Distribution Process. Implement fair behavior by providing special prices to distributors. Provide freedom of selling prices for distributors. Time efficiency in the delivery of ordered products. Get on well with customers by establishing silaturahmi and providing good quality service, friendly and polite.

Keywords: Islamic Business Ethics, production, packaging, distribution.