

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Pembatasan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Etika Bisnis	12
B. Etika Bisnis Islam	17
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	22
D. Kegiatan Ekonomi.....	26
1. Produksi	26
2. Pengemasan	30
3. Distribusi	34
E. Wirausahawan	36
F. Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Berfikir.....	43

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
H. Tahap-tahap Penelitian.....	58

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	60
-----------------------	----

1. Sejarah Singkat UMKM Opak Gambir Sekar Melati	60
2. Visi dan Misi UMKM Opak Gambir Sekar Melati.....	61
3. Struktur Pengurus UMKM Opak Gambir Sekar Melati	61
4. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Produksi UMKM Opak Gambir Sekar Melati	64
5. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Pengemasan UMKM Opak Gambir Sekar Melati	79
6. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Distribus UMKM Opak Gambir Sekar Melati	83
B. Temuan Penelitian.....	91

BAB V: PEMBAHASAN

A. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Produksi UMKM Opak Gambir Sekar Melati	97
1. Menghindari Riba	97
2. Memperhatikan Konsep Halal dan Haram	98
3. Menghindari Ikhtikar (Penimbunan Barang).....	100
4. Memperhatikan Hak Karyawan	102
5. Memperhatikan Ibadah Mahdhah	103
6. Perilaku Adil.....	105
7. Memperhatikan Hasil Limbah.....	106
B. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Pengemasan UMKM Opak Gambir Sekar Melati	107
1. Memperhatikan Takaran dan Timbangan.....	107
2. Menyortir Kecacatan Barang.....	108

C. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Proses Distribusi UMKM	
Opak Gambir Sekar Melati	110
1. Perilaku Adil.....	110
2. Memberika Kebebasan Harga Jual	111
3. Efisiensi Waktu	112
4. Berhubungan Baik dengan Pelanggan	113

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN