

DAFTAR PUSTAKA

- Pratiwi, Syifa Budi. 2019. *Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakarta Selatan)*. Jakarta: Skripsi Tidak di Terbitkan.
- Fatma, Ana F, W, Elfan K M dan Putranto, Agus.2021. *Pendapatan Pedagang Kaki Lima dan Faktor yang Mempengaruhi*. *Journal Of Economic, Business and Engineering (JEBE)*. Vol 2. No.2.
- Furqon, Danang Faizal. 2017. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen*. Kebumen: t.p.
- Anggraini. Wike. 2019. *Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumda II Sriwijaya Kota Bengkulu)*. Bengkulu: Skripsi Tidak di Terbitkan.
- Putri, Ni Made Dwi Maharani, dan I Made Jember. 2016. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman Sebagai Variabel Intervening)*. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. Vol 9. No 2.
- Anam, Khoirul, wawancara, 03 Januari 2022
- Aji, Andri Waskita dkk. 2021. *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*. Vol 6. No 1.
- Arliani, Lia, luh indrayani, dan Lulup Endah Tripalupi.2019. *Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng*. *jurnal pendidikan ekonomi*. Vol 11. No 2.
- Husain, dan Ayu Fatuniah. *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol 6. No 2.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Juliasty, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: BALAI PUSTAKA.
- Rafidah. 2020. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Sikap Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan dan kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang: AHLIMEDIA PRESS
- Setiaji, Khasan, dan Ana Listia Fatuniah. 2018. *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. Vol 6. No 1.
- Ayodya, Wulan. 2010. *Cara Jitu Hitung Modal Usaha: Solusi Menghitung Modal Usaha yang Efisien*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Kementerian Agama Islam Negeri, "*Qur'an Kemenag*", dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/3>, diakses 7 Maret 2022
- Idri.2017. *Hadis Ekonomi:Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Miftah, dan Ambok Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: AHLIMEDIA PRESS.
- Marfuah , Siti Turyani, dan Sri Hartiyah. 2019. *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo*. Journal of Economic, Business and Engineering. Vol 1. No 1.
- Mery C, Kadek, Made Ary M, dan Iyus Akhmad H. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol 9. No 2.
- Ananda, Rusydi, dan Tien Rafida. 2016. *Pengantar Kewirausahaan(Rekayasa Akademik MelahirkanEntrepreneurship)*. Medan: PERDANA PUBLISHING.

- Sundari, Ariefah, Ahmad Yani S. 2021. *Manajemen Ritel: Teori & Strategi dalam Bisnis Ritel*. Lamongan: Academia Publication.
- Harsini, Dyah Musri, dan Fenty Nadia Luwis. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus.
- Aguswijaya, Aditia Anwar. 2021. *Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Di Desa Samaturue Kecamatan Tellu Limpoe Kabupaten Sinjai*. Makasar: Skripsi Tidak di Terbitkan.
- Olly K, Livia Tinneke, Vekie A. Rumate, dan Daisy S.M. Engka. 2020. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota Manado*. Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah. Vol 21. No 4.
- Rindawati, Septi. 2021. *Strategi Peningkatan Pendapatan Nelayan*. Yogyakarta:Media Sains Indonesia.
- Rahmah, Itsnaini, M. Elfan Kaukab, dan Wiji Yuwono. 2020. *Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM*. Jurnal CAPITAL, Vol 3. No 2.
- Anwar, Syaiful, dan Rahayu Ambarsari. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Tarakan*. Jurnal Ekonomika. Vol 8. No 2.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Kementerian Agama Islam Negeri, *Qur'an Kemenag*", dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/16>, diakses 7 Maret 2022.
- Handini, Sri, Sukei, dan Hartati Kanty. 2019. *MANAJEMEN UMKM DAN KOPERASI(optimalisasi ekonomi masyarakat pesisir pantai)*. Surabaya: t.p.
- Kadeni, dan Ninik Srijani. 2020. *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal EQUILIBRIUM. Vol 8. No 2.

- Abdurohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Putri, Sedinadia. 2020. *Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal of Economic Studies*. Vol 4. No 2.
- Artini, Ni Rai dkk. 2019. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan*. *Jurnal Majalah Ilmiah Untub*. Vol 16. No 1.
- Dinda W.R , Prahastiwi, Mohammad Balafif, dan Susi Tri W. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Tempe di Desa Sepande Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*. *Jurnal Bharanomics*. Vol 2. No 1.
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ladungsari*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 7. No 2.
- Meilinda, Devi, dan Amir Mahmud. 2020. *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Total Aset, Jumlah Tenaga Kerja, Biaya Pemasaran Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Semarang*. *Jurnal BAEJ (Business and Accounting Education Journal)*. Vol 1. No 3.
- Gonibala, Nirfandi dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Moberu*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 19. No 1.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surman, Tedi. 2015. *"STATISTIKA PENELITIAN APLIKASINYA DENGAN SPSS"*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Poly Endrayanto. 2012. *"STATISTIKA UNTUK PENELITIAN"*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasna S N, Rasya, dan Bagus Kusuma Ardi. 2021. *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mijen Semarang*. *Jurnal Dharma Ekonomi*. No 5.

- Nugroho, Novemy Triyandari, dan Indah Wahyu Utami. 2020. *Pengaruh Modal, Lokasi Usaha dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang*. Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan. Vol 7. No 1.
- Syahputra, Andrean, Ervina, dan Melisa. 2022. *Penaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM*. *Journal Of Management and Bussines*. Vol 4. No 1.
- Rohmah, Safaatur. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati*. Jurnal Unnes. Vol 7. No 1.
- Aisyah, Sitti dan Muh. Zulfi Qadri. 2019. *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar*. Jurnal Ecces. Vol 6. No 1.
- Ade S P, Kadek, dan Anak Agung K . 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Selatan*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud. Vol 8. No 11.
- Ammar A, Muhammad, Dijan Rahajuni dan Abdul Aziz A. 2019. *Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (SUNMOR) Purwokerto*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi. Vol 21. No 2.
- Nuraida, Suryani, dan Ismaulina. 2020. *Pengaruh Modal, Promosi, dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Fast Food (Studi Kasus di Gedong Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara)*. Jurnal Ekonomika. Vol 15. No. 2.