

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Surat Pernyataan Keaslian	iii
Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Penelitian dan Pembatasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Strategi	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Peran Strategi.....	19
B. Konsep Umum Pengelolaan.....	20
1. Pengertian Pengelolaan.....	20
2. Tujuan Pengelolaan	22
3. Fungsi Pengelolaan.....	23
4. Pengelolaan Yang Baik	24
C. Usaha Kuliner.....	26
1. Pengertian Usaha Kuliner.....	26
2. Kelebihan dan Kelemahan Usaha Kuliner.....	27
D. Pendapatan	28
1. Pengertian Pendapatan.....	28
2. Sumber-Sumber Pendapatan.....	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	32
E. Kepuasan Konsumen.....	33
F. Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Berpikir.....	42
BAB III : METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan Penelitian	44
B. Jenis Penelitian.....	45
C. Kehadiran Peneliti.....	45

D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN	55
A. Profil Warung Mbok Djah	55
B. Temuan Penelitian	59
C. Analisis Data	84
BAB V : PEMBAHASAN	97
A. Strategi Pengelolaan Usaha Kuliner Pada Warung Mbok Djah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan dan Kepuasan Konsumen	97
B. Kendala Pengelolaan Usaha Kuliner pada Warung Mbok Djah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan dan Kepuasan Konsumen	109
C. Solusi dari Kendala Pengelolaan Usaha Kuliner pada Warung Mbok Djah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan dan Kepuasan Konsumen	114
BAB VI PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	