

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Islamic Social Finance</i>	14
1. Pengertian <i>Islamic Social Finance</i>	14
2. Instrumen <i>Islamic Social Finance</i>	15
B. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	20
C. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	22
D. Penelitian Terdahulu	26

E.	Kerangka Berpikir	36
----	-------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
1.	Pendekatan Penelitian	37
2.	Jenis Penelitian	38
B.	Lokasi Penelitian	39
C.	Instrumen Penelitian	39
1.	Instrumen Utama	39
2.	Instrumen Pendukung	39
D.	Data dan Sumber Data	40
1.	Data Primer	40
2.	Data Sekunder	42
E.	Teknik Pengumpulan Data	42
1.	Metode Observasi	42
2.	Metode Wawancara	43
3.	Metode Dokumentasi	43
F.	Teknik Analisis Data	44
1.	Reduksi Data	44
2.	Display Data	45
3.	Verifikasi dan Kesimpulan	45
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	45
1.	Meningkatkan Ketekunan	46
2.	Triangulasi	46
H.	Tahap-Tahap Penelitian	47
1.	Tahap Pra-Lapangan	47
2.	Tahap Pelaksanaan	48
3.	Tahap Analisis Data	48
4.	Tahap Pelaporan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
----	---------------------------------------	----

1.	Sejarah Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung	49
2.	Visi-Misi Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.....	51
3.	Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung....	52
4.	Tugas Pokok dan Fungsi Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.....	54
5.	Program Kerja Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung	55
B.	Temuan Penelitian	56
1.	Pengelolaan instrumen <i>Islamic Social Finance</i> BAZNAS Tulungagung untuk mengembangkan UMKM pada masa pandemi <i>Covid-19</i>	56
2.	Peran <i>Islamic Social Finance</i> BAZNAS Tulungagung dalam mengembangkan UMKM pada masa pandemi <i>Covid-19</i> ...	67
3.	Keberlanjutan Dan Dampak Dari pengembangan UMKM melalui <i>Islamic Social Finance</i> oleh BAZNAS Tulungagung pasca pandemi <i>Covid-19</i>	75
BAB V PEMBAHASAN		
A.	Pengelolaan instrumen <i>Islamic Social Finance</i> BAZNAS Tulungagung untuk mengembangkan UMKM pada masa pandemi <i>Covid-19</i>	80
B.	Strategi pengembangan UMKM melalui <i>Islamic Social Finance</i> yang dilakukan oleh BAZNAS Tulungagung pada masa pandemi <i>Covid-19</i>	83
C.	Keberlanjutan Dan dampak dari pengembangan UMKM melalui <i>Islamic Social Finance</i> oleh BAZNAS Tulungagung pasca pandemi <i>Covid-19</i>	87
BAB VI PENUTUP		
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		