

DAFTAR RUJUKAN

- Abdulloh Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo).
- Alma, H. Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung CV Alfabeta.
- Amrullah, Pamasang Siburian dan Saida Zainurrosalamia. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motorr Honda*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 13 No. 2. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Dharmawansyah Inggil. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*, Jurnal Manajemen, Vol 2, No 2. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Fahlevi Erwinsyah Rizkan & Siti Munawaroh, "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, April 2016, Vol. 17 No. 1)
- Fahrian, Ferdy, Leonardo Budi Hasiolan, dan Andi Tri Haryono, "Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan dan Kualitas produk terhadap Minat Membeli BBM di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang," dalam Journal of Management 1.1 2015
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi Hasiholan, dan Maria Magdalena Minarsih. 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ)", dalam Journal of Management 2.2
- Firmansyah Farid dan Rudi Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Hakim Lukman. 2012 *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga

- Hamid, Noor. "Consumers' Behaviour Towards Internet Technology And Internet Marketing Tools", *International Journal of Communications*, Vol.2, Issue.3, 2008
- Haryanto Resty Arvita. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*, Jurnal EMBA, Vol 1, No 4. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulagi Manado
- Kamsir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Pustaka Media
- Karim Adiwarrman A. 2003. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Grasindo
- Khotler Philip dan Kevin L Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga
- Lampengan Pricillia, James D. D. Masle dan Ferdy Roring. 2019. *Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT Manado*, Jurnal EMBA, Vol 7, No 4. Manado: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi
- Laurent Felicia. 2016. *Pengaruh E-service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan GO-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan*, AGORA Vol 4, No 2. Surabaya: Program Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra
- Mairinda Astuti. 2011. *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal di Indonesia*. Jakarta: Guepedia
- Mardikawati Woro. 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi Kasus PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2, No 1. Semarang: Jurusan Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro
- Musanto Trisno. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 6 No. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Musfar Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia

- Normasari Selvy. 2013. Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap di Hotel Pelangi Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6, No 6. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Nurdin Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Prasetio Ari. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. TIKI Cabang Semarang)*, Jurnal Manajemen Analysis, Vol 1, No 4. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Priyanto Duwi. 2009. *5 Jam Olah Data Dengan SPSS 1*. Yogyakarta: Andi 2009
- Rasyadi, Ilham. “Pengaruh Promosi dan Kualitas produk Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kaos Dealer Pekan Berlian Motor Pekanbaru)” dalam JOM FISIP.Vol.4.no.1 Februari 2017
- Ratnasari Aprilia Dewi dan Harti. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lan Bistro Coffee And Resto Surabaya*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol 3, No 3. Surabaya.
- Ratnasari dan M Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Cetakan 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rewoldt, Scott dan Warshaw. 2002. *Strategi Harga dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sembiring Inka Janita, Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 15, No 1. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada media Grup.
- Siregar Sofiyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siyoto Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing

- Sujianto Agus Eko.2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka
- Sumar'in. 2013 *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Ed. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjahjaningsih Endang. 2013. *.Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)*, Jurnal Media Ekonomi Dan Manajemen, Vol 28, No 2. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank
- Tjiptono, G & Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua, Yogyakarta Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, Heni and Christina Menuk Srihandayani. 2015. *Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grand Site Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto*. Majalah Ekonomi 20.1
- Wijiharta. *Perbandingan Kualitas Pelayanan Bank Syariah dengan Bank Konvensional di Yogyakarta Bagi Nasabah Ganda Menggunakan "Carter" Model*'. Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi, 1.1 (2010).
- Yoety Okta A. 2003. *Customer Service Cara Efektif Memuaskan Pelanggan*. Jakarta: Pradnya Pramitha
- Yuliani, Risma. *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Islam di Indonesia*, Tanwirul Uqul, 1.2 (2020).