

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2021. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum Edisi Revisi*. Jakarta: Yayasan Putra Obor Indonesia.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2019. *Penataan Produk*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata. Volume 2, nomor 2. Hal 58-59
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI. 2016. *Al Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: Al Cordoba
- Hadi, Demaz Fauzi dan Kiki Zakiah. 2021. *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi*. Jurnal COMPETITIVE. Volume 16. Nomor 1.
- Halim, Cipta. 2010. *Tips Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hasil wawancara dengan Ajeng selaku pelanggan Real Mix Coffee pada tanggal 22 Maret 2022
- Hasil wawancara dengan Bapak Rahmat selaku pemilik Real Mix Coffee pada tanggal 16 Januari 2022
- Hasil wawancara dengan Cindy selaku karyawan sekaligus admin Instagram Real Mix Coffee pada tanggal 16 Januari 2022
- Hasil wawancara dengan Ilma selaku pelanggan Real Mix Coffee pada tanggal 22 Maret 2022
- Hasil wawancara dengan Khoirul selaku karyawan Real Mix Coffee pada tanggal 24 Maret 2022
- Hasil wawancara dengan Nizam selaku karyawan Real Mix Coffee pada tanggal 24 Maret 2022
- Hasil wawancara dengan Satria selaku pelanggan Real Mix Coffee pada tanggal 22 Maret 2022

- Helaudin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & prakti*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.
- Hidayah, Nurul. 2018. *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Irwansyah, Rudi. 2021. *Marketing Digital Usaha Mikro*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Lexy, Moleong J. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kosasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV MEDIA SAINS INDONESIA.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Musnaini, dkk. 2020. *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Njoto, Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. 2018. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*. Jurnal Manajemen dan StartUp Bisnis Universitas Ciputra Surabaya. Volume 3. Nomor 5.
- Observasi pada usaha Real Mix Coffee pada tanggal 21 Januari 2022
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi Universitas Nasional Passim Sukaraja Bandung. Volume 12. Nomor 1.
- Promasanti, Ira Rachmadewi, Dkk. 2021. *Analisis Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Usaha Kecil Menengah*. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya. Volume 7, Nomor 2.
- Maxi, Yuni Putri, dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga*, Jurnal Among Makarti Volume 14 Nomor 1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rapitasari, Diana. 2016. *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Cakrawala. Volume 10, nomor 2.

- Rengganawati, Hana dan Yuyun Taufik. 2020. *Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan*. Komversal: Jurnal Komunikasi Universal. Volume 6, Nomor 1.
- Risdiana, Aris. 2020. *Analisis Strategi Digital Marketing Produk Industry Kreatif di Kecamatan Rajapolah, Tasikmalaya*. Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama. Volume 20 Nomor 1.
- Romdonny, Jefry, dkk. 2018. *Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis*. Jurnal IKRAITH EKONOMIKA. Volume 1, Nomor 2. Hal. 1.
- Saputra, Didin Hadi, dkk. 2020. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Dewi Komala, dkk. 2021. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi. Volume 2, Nomor 1
- Sofjan, Assauri. 2011. *Manajemen Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publisng.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), Hal 301.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2017. Skripsi: *Implementasi Pemasaran Langsung (Direct Marketing) Batik Tuban Pada UD Sekar Ayu Wilujeng Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban*. Jember: Universitas Jember.
- Syahputro, Eko Nur. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Gresik: Caramedia Communication.
- Tim penyusun buku pedoman penyusunan skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2018

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Volume 2, nomor 1.

Wijaya, Andy, dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.