

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Istilah	9
G. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Promosi.....	13
B. Strategi <i>E-Marketing</i>	16
C. Penjualan Produk.....	27
D. Volume Penjualan	30
E. Bauran Pemasaran	31

F. Hasil Penelitian Terdahulu	41
G. Kerangka Konseptual	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	48
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Tahap-tahap Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	59
B. Temuan Penelitian.....	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis Strategi <i>E-Marketing</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Real Mix Coffee	96
B. Kendala yang dihadapi Real Mix Coffee dalam Penggunaan Strategi <i>E-Marketing</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Di Usaha Real Mix Coffee.....	103

C. Upaya Real Mix Coffee dalam Mengatasi Kendala dari
Penggunaan Strategi *E-Marketing* untuk Meningkatkan
Penjualan Produk pada Usaha Real Mix Coffee.....108

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 111
B. Saran..... 112

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN- LAMPIRAN..... 118

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Produk	94
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sosial Media Real Mix Coffee.....	60
Gambar 4.2 Menu Real Mix Coffee.....	66
Gambar 4.3 Lokasi Real Mix Coffee.....	72
Gambar 4.4 Akun Facebook Real Mix Coffee.....	82
Gambar 4.5 Akun Instagram Real Mix Coffee	84
Gambar 4.6 Akun WhatsApp Real Mix Coffee	85
Gambar 4.7 Akun <i>E-Mail</i> Real Mix Coffee.....	86
Gambar 4.8 <i>Snack</i> dan Camilan	88
Gambar 4.9 Roti Paratha	89
Gambar 4.10 Makanan Berat	89
Gambar 4.11 Minuman Dingin	90
Gambar 4.12 Minuman Panas	91
Gambar 4.13 Media Promosi Real Mix Coffee	94
Gambar 4.14 Lokasi Real Mix Coffee	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian Penulisan Penelitian
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup