

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Misbahul. 2013. "Prinsip Dasar Produksi dalam Ekonomi Islam". *Jurnal Lisan Al-Hal*, (Online), 7 (1): 19-34 (<https://journal.ibrahimly.ac.id>), diakses 25 Juli 2022.
- Ardianinsi, A. 2018. "Perilaku Produsen Pada Penetapan Harga (Studi Empirik Pada Usaha Percetakan)". *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*, (Online), (<http://eprints.unm.ac.id>), diakses 25 November 2021.
- Arif, Nur Riyanto Al. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten. 2020. *Kecamatan Ponggok Dalam Angka 2020*. Blitar: BPS Kabupaten Blitar.
- Bahri, Ruthia, dan Rahmawaty Rahmawaty. 2019. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, (Online), 4 (2): 344–358, (<http://www.jim.unsyiah.ac.id>), diakses 25 Mei 2022.
- Cahyaningrum, Ela Marta, Dwi Widi, Pratito Sri, dan Edy Surya Wardana. 2021. "Implementasi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Kedai Bikang Dan Pukis". *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, (Online), 19 (4): 245–252, (<https://journals.usm.ac.id>), diakses 25 Mei 2022.
- Dimas Prasetyo, Deasy Arisanty, Arif Raman Nugroho. 2014. "Upaya Pengrajin Sasirangan Di Kampung Sasirangan Banjarmasin Dalam Menjaga Keberlangsungan Industri". *Jurnal Pendidikan Geografi*, (Online), 127–135, (<http://eprints.ulm.ac.id>), diakses 16 Maret 2022.
- Dwiyananda, Ongky Martha, and Imron Mawardi. 2015. "Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional Di Gresik". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 2 (9): 759-771, (<https://doi.org/10.20473/vol2iss20159pp759-771>), diakses 16 Maret 2022.
- Fuad, Anis. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- H., Laksmi Octakusuma. 2019. *Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Keberlangsungan Industri Kerajinan Tangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jember: Universitas Jember. (<https://repository.unej.ac.id>), diakses 16 Maret 2022.
- Handayani, Tri. 2008. "Eksistensi Perusahaan Sebagai Organ Masyarakat". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, (Online), 3 (6): 173–183, (<https://media.neliti.com>), diakses 23 Desember 2021.
- Iswando.1994. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gunadarma.
- Kamma, Hamzah. 2015. "Urgensi Teori Produksi Dan Perilaku Produsen Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Muamalah*, (Online), 5 (1): 59-70, (<https://ejournal.iainpalopo.ac.id>), diakses 25 Juli 2022.
- Karim, Adiwarman A.. 2014. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.

- Kementerian Agama RI. 1997. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsiran Al-Qur'an.
- Kurniawan, Beni. 2014. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Tangerang: Al-Fath Zumar.
- Kurniawan, Dhika Amalia, dan Muhammad Zaenal Abidin. 2018. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor.
- Lubis, Riyani Fitri. 2017. "Wawasan Ayat-Ayat Al-Quran Dan Hadits Tentang Produksi". *Jurnal Al-Intaj*, (Online), 3 (1): 147–148, (<http://ejournal.iainbengkulu.ac.id>), diakses 12 Februari 2022.
- Mantja, W. 2003. *Finografi Design Penelitian Kualitatif Dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media, 2003.
- Martin. 2020. "Peran UMKM Desa Langon Meningkatkan Produk Unggulan Desa" dalam <https://nawacitapost.com>, diakses 15 Desember 2021.
- Masfufah, Meita, and Siti Achiria. 2019. "Perilaku Produsen Pada Model Kemitraan Go Food Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta)". *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, (Online), 9 (1): 1–8, (<https://ejournal.almaata.ac.id>), diakses 09 Februari 2022.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Muhammad, Abdul Kadir. 2004. *Hukum Dan Penelitian*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nazmi, Hendra. 2021. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Furing Prima Pada PT Biru Indikon". *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, (Online), 6 (1): 79–88, (<https://jurnal.uisu.ac.id>), diakses 27 November 2021.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Nuryadin, H. Muhammad Birusman. 2007. "Harga Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Mazahib*, (Online), 4(1): 94–97, (<https://jurnal.muzahib>), diakses 21 Mei 2022.
- Pardanawati, Sri Laksmi. 2017. "Perilaku Produsen Islam". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (Online), 1 (1): 37–49, (<https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.6>), diakses 03 Januari 2022.
- Pratama, Aldi Bagas Setya. 2020. *Analisa Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Kerja Terhadap Keberlangsungan Usaha*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ratna Setyawati Gunawan, Nunik Kadarwati, Sukiman. 2017. "Analisis Perilaku Produsen UMKM Lanting Kuning Dalam Pemenuhan Kebutuhan Hidup Layak Di Kecamatan Sumpiuh Kabupaten Banyumas". *Jurnal Inovasi*, (Online), 7 (1): 1027–36, (<http://www.jurnal.lppm.unsoed.ac.id>), diakses 25 Mei 2022.

- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Slamet, Yusuf. 2019. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sri Raghayu, SH, MM. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin Di Kelurahan Limbangan Wetan Kabupaten Brebes". (Online), 5 (2): 76–91, (<http://ejurnal.stiewidyamanggalia.ac.id>), diakses 27 November 2021.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suma, Muhammad Amin. 2013. *Tafsir Ayat Ekonomi: Teks, Terjemahan, Dan Tafsir*. Jakarta: Amzah.
- Surin, Bachtiar. 1997. *Terjemah Dan Tafsir Al-Qur'an 30 Juz*. Jakarta: Firma, 1997.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Syafawati, Riza Azzah. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen, Produsen, Dan Pasar Dalam Islam Pada Masyarakat". *Jurnal Ekonomi Islam*, (Online), 11 (2): 127–46, (<https://journal.uhamka.ac.id>), diakses 09 Februari 2022.
- Syahrum, Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Takdir, and Harfika. 2019. "Teori Perilaku Produsen Dalam Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)". *Journal of Institution and Sharia Finance*, 2 (1): 75–91, (<https://ejournal.iainpalopo.ac.id>), diakses 23 November 2021.
- Turmudi, Muhammad. 2017. *Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Pemikiran Islam*. Kendari: Islamadina.
- Usman, Ermawati. 2007. "Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen)". *Jurnal Hunafa*, (Online). 4 (3): 207–216, (<https://jurnalhunafa.org>), diakses 09 Februari 2022.
- Yusnita, M.. 2019. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang: Alprin.
- Zulkarnain, Iskandar, dan Hestu Nugroho W. "Analisis Perilaku Produsen Dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan". *Jurnal Inovasi*, 6 (2): 69-79, (<http://openjournal.unpam.ac.id>, diakses 25 November 2021).