

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Pembatasan Masalah .....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah .....	13
G. Sistematika Penulisan.....	14

## BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Perilaku Produsen .....	17
1. Pengertian Perilaku Produsen .....	17
2. Perilaku Produsen dalam Perspektif Islam.....	19
3. Ciri-ciri Perilaku Produsen dalam Islam .....	22
4. Prinsip Dasar Perilaku Produsen Islam .....	24
B. Produksi.....	26
1. Pengertian Produksi.....	26
2. Tujuan Produksi .....	27
3. Faktor-faktor Produksi .....	30
4. Nilai-nilai Islam dalam Produksi.....	35
C. Keberlangsungan Usaha .....	36
1. Pengertian Keberlangsungan Usaha.....	36
2. Aspek dan Perspektif Keberlangsungan Usaha.....	38
3. Keberlangsungan Usaha pada UMKM.....	39
D. Penelitian Relevan .....	39
E. Kerangka Konseptual .....	45

## BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian .....	48
C. Kehadiran Peneliti .....	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51

F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	54
H. Tahap-tahap Penelitian .....	56
 BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Diskripsi Data .....	60
1. Letak Geografis .....	60
2. Sejarah UMKM Anvir Abadi .....	61
3. Visi dan Misi UMKM Anvir Abadi .....	63
4. Struktur Organisasi .....	63
5. Data Informan .....	64
6. Proses dalam Pembuatan Produk .....	65
B. Paparan Data .....	66
1. Pemaparan Data Perilaku Produsen dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha .....	67
2. Pemaparan Data Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Produsen UMKM Anvir Abadi dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha .....	77
3. Pemaparan Data Perilaku Produsen UMKM Anvir Abadi Menjalankan Kegiatan Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	90
C. Temuan Penelitian .....	94
1. Analisis Temuan Perilaku Produsen dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha .....	94

2. Analisis Temuan Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Produsen UMKM Anvir Abadi dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha ..... 98
3. Analisis Temuan Perilaku Produsen UMKM Anvir Abadi Menjalankan Kegiatan Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam ..... 103

#### BAB V : PEMBAHASAN

- A. Perilaku Produsen dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha di UMKM Anvir Abadi ..... 118
- B. Faktor Pendorong dan Penghambat Produsen dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha di UMKM Anvir Abadi ..... 130
- C. Perilaku Produsen UMKM Anvir Abadi Menjalankan Kegiatan Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam ..... 138

#### BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan ..... 141
- B. Saran ..... 143

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMIRAN-LAMPIRAN