

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Konveksi Eda Collection di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Rysa Ayu Puspita, NIM 12402183059, Pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perekonomian di Tulungagung dan semakin banyaknya usaha konveksi, hal ini mengharuskan pemilik usaha konveksi untuk melakukan inovasi dan kreatifitasnya dalam segi harga, kualitas produk, dan promosi penjualan agar konsumen loyal. Konsumen dikatakan loyal dibuktikan dari pembelian produk usaha konveksi Eda Collection kurang lebih dari 5 kali secara berturut-turut.

Adapun tujuan dari penelitian ini secara simultan dan parsial yaitu untuk menguji pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi penjualan terhadap loyalitas konsumen pada usaha konveksi Eda Collection di kecamatan Kedungwaru kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan metode sampel jenuh dimana semua anggota dari populasi dijadikan sampel. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menggunakan uji f menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada usaha konveksi Eda Collection di kecamatan Kedungwaru kabupaten Tulungagung. Sedangkan dari hasil uji t menunjukkan bahwa yang berpengaruh positif dan tidak signifikan yaitu variabel promosi penjualan. Variabel harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada usaha konveksi Eda Collection di kecamatan Kedungwaru kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen, Promosi Penjualan

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Price, Product Quality, and Sales Promotion on Consumer Loyalty in the Eda Collection Convection Business in Kedungwaru District, Tulungagung Regency" written by Rysa Ayu Puspita, NIM 12402183059, Advisor Citra Mulya Sari, M.E.

This research is motivated by the increasingly rapid economy in Tulungagung and the increasing number of convection businesses, this requires convection business owners to innovate and be creative in terms of price, product quality, and sales promotions so that consumers are loyal. Consumers are said to be loyal, as evidenced by the purchase of Eda Collection's convection business products more than 5 times in a row.

The purpose of this study simultaneously and partially is to examine the effect of price, product quality, and sales promotion on consumer loyalty in the Eda Collection convection business in Kedungwaru sub-district, Tulungagung district.

This research is a quantitative research with an associative approach. The technique used in sampling is using the saturated sample method where all members of the population are sampled. The types of data in this study are primary data and secondary data. Data analysis used multiple linear regression analysis.

The results of the study using the f test showed that the variables of price, product quality, and sales promotion had a positive and significant effect on consumer loyalty in the Eda Collection convection business in Kedungwaru sub-district, Tulungagung district. Meanwhile, the results of the t test indicate that the one that has a positive and not significant effect is the sales promotion variable. Price and product quality variables have a positive and significant impact on consumer loyalty in the Eda Collection convection business in Kedungwaru sub-district, Tulungagung district.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Loyalty, Sales Promotion