

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Lia. 2015. “Analisis Hubungan Kepuasan dengan Loyalitas Konsumen terhadap Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Bengkel Abadi Motor Kebon Jeruk Jakarta Barat”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4. No. 2.
- Anggraeni, Dita Putri. Dkk. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37. No. 1.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ayu, Dinda Mutiara dan Yuliana R. Prasetyawati. 2020. “Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail,” *Jurnal Manajemen & Bisnis Madani*, Vol. 2, No. 2.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Ekakurir Agen Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5. No. 2.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha. dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk. Harga. dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan, *E-Jurnal Manajemen*”, Vol. 8, No. 11.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian ProsuK Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 No.1.
- Habiburahman, 2017, “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi*”. Vol. 22. No. 02.

- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Presindo.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Budi. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan. Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol.4 No.2.
- Igir, Friani Gloria. Dkk. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)”, *Jurnal Administrasi Bisni*, Vol. 6 No. 2.
- Karim, Adiwarmanto. 2012. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajawaliPress.
- Kinasih, Airindah Nitis, “Pengaruh Kualitas Pelayanan. Promosi. dan Kualitas Produk Interior terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol, 10, No. 3.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, Chandra. 2017. “Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan pada PT. Bintang Toedjoe Palembang”, *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 14, No. 3.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mashuri, 2020, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9, No. 1.

- Muslimin, Supriadi. Dkk. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam", *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol. 2 No. 1.
- Nasution, Yenni Samri Juliati. 2015. "Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Media Syariah*, Vol. 14. No. 1.
- Noorhayati. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk. Harga. dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Muara Teweh)", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 12, No. 1.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Prasetiyo, Budi dan Yunita Rismawati. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Darma) Cabang Dakota", *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2 No. 2.
- Prihatma, Gugup Tugi, dkk. 2020. "Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang", *Jurnal Ekonomi Vokasi*, Vol. 1, No. 4.
- Putri, Rami Syah dan Indra Safri. 2015. "Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru", *Jurnal Valuta*, Vol. 1 No. 2.

- Putri, Yulia Larasati. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)", *Jurnal Among Makarti*, Vol. 10 No.19.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen. Teknik. Pendidikan. dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rohmawati, Zunita. 2018. "Kualitas. Harga. dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Vol.1 No.2.
- Rossanty, Yossie. 2018. *Customer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulis Ilmiah Aqli.
- Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Mamang E & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Febby Nurika dan Tri Iestira Putri Warganegara. 2021. "Pengaruh Kualitas produk. Harga. Promosi Penjualan. dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Astra Honda Motor (AHM)", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundari, Putu dan Aprelia Dewi. 2018. “Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk. Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)”, *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 12. No. 2.
- Swasta, Bastu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasara Modern edisi kedua cetakan ketiga belas*. Yogyakarta: Liberty.
- Taluman, Zainuddin. 2016. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan serta Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4 No. 3.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Todaro. 2002. *Ekonomi dalam Pandangan Modern. Terjemahan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Wait, Fenti Hikma. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Wijayanto, Andi dan Nurullaili. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Yuliadi, Imamudin. 2001. *Ekonomi Islam sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yulianto, Indra, dkk. 2017. "Pengaruh Promosi Penjualan. Harga. dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Counter Handphone di Shiba Communication)", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 3, No. 3.

Zainal, Veithzal Rivai. dkk. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.