

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar</b> .....	i
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	ii
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan Penguji</b> .....	iv
<b>Halaman Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>Abstrak</b> .....	xvi

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Perilaku Konsumen.....	19
B. Teori Konsumsi.....	21
C. Loyalitas Konsumen .....	22
D. Harga.....	29
E. Kualitas Produk.....	35
F. Promosi Penjualan .....	41
G. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen .....	44
H. Penelitian Terdahulu .....	49
I. Kerangka Konseptual.....	54
J. Hipotesis Penelitian .....	55

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	58
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	61
D. Definisi Operasional Variabel .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	67
F. Teknik Analisis Data .....	70

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
1. Profil Perusahaan .....	77
2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan .....	78

3. Struktur Organisasi .....	79
B. Gambaran Umum Responden.....	80
C. Deskripsi Variabel .....	83
D. Uji Keabsahan Data .....	92
1. Uji Validitas .....	92
2. Uji Reliabilitas .....	93
E. Uji Asumsi Klasik.....	94
1. Uji Normalitas.....	94
2. Uji Multikolinieritas .....	95
3. Uji Heteroskedastisitas .....	96
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
G. Uji Hipotesis .....	98
1. Uji F .....	98
2. Uji t .....	98

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Konveksi Eda Collection di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung .....	100
B. Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Konveksi Eda Collection di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung .....	102

C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Konveksi Eda Collection di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung .....	104
D. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Konveksi Eda Collection di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	105

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	109

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**