

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori. 2009. *Hukum Perbankan Syariah*. Bandung: Rafika Aditama
- Ade Priangani, “*Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*”, (UNPAS : Bandung :2013) Vol. 2. No. 4 , Juli 2013.
- Afnan I Abbas, Tinneke M Tumbel, dan J A F Kalangi, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado” 8, no. 1 (2019): hal. 6.
- Al Arif M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Andrian Sutedi. 2008. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Anisya Al Faqir, “*Ekonomi Indonesia Diprediksi Tumbuh Minus 0,4 Persen Sepanjang 2020*”, (Merdeka.com: Uang, Juli 2020), diakses melalui <https://www.merdeka.com/uang/ekonomi-indonesia-diprediksi-tumbuh-minus-04-persen-sepanjang-2020.html>, (diakses pada 14 Mei 2021)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta Dahlan,
- Ahmad. 2012. *Bank Syariah Teori, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemah Surat Al Baqoroh ayat 275*, (Jakarta: Lajnah Pentashih Mushaf *al-Quraan*), hal. 47.
- Djazuli dan Yadi Yanuari. 2001. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta: Rajawali Press
- Faidah Umu Safuroh, “*Rektor UI Paparkan Konsep Pemulihan Ekonomi 2020-2021*”, (Detik.com: Detik Finance, Mei 2021), diakses melalui <https://finance.detik.com/beritaekonomi-bisnis/d-5079505/rektor-ui-paparkan-konsep-pemulihan-ekonomi-2020-2021>, (diakses pada 14 Mei 2021)
- George R Terry. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Heri Sudarsono. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia

- Herry Sutanto dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: Gramedia
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Imamul Arifin. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*, Jakarta: Setia Purna Inves
- J Lexy Moeleong. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Juhaya S. Pradja. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Jusmalani, dkk, ed. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Karim, Helmi. 1993. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- _____. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- _____. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Luqman Nurhisam, “*Etika Marketing Syariah*”, (UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta; 2017), Vol. 4 No. 2, desember 2017, h. 184.
- M M Pangaila, S L Mandey, dan R S Wenas, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada PT. Pegadaian CP Manado Selatan),” 2020, hal. 9.
- M. Nur Rianto Al Arif. 2010. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Moh Mukhsinin Syu’aibi, “Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur Di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan” 10 (2019): hal. 18.
- Muhammad Firdaus NH, dkk. 2005. *Konsep & Implentasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

- Nur Aisyah, Binti. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta:Kalimedia
- Pandji Anoraga. 2010. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Philip Kotler dan Gary Armstrong,. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi ke- 12, Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler dan Kevin Lane Ketler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Kelompok Gramedia
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Q.S An-Nisa, <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses tanggal 12 Juli 2021 pukul 08.00
- Rahmi Yuliana, “*Analisis Strategi Pemasaran pada produk sepeda motor Metik Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning, Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*”, (STIE: Semarang: 2013), Vol. 5. No.2, Juni 2013, hal.82.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Sofjan Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Titis Nurdiana, “*Chatib Basri: Problem riil ekonomi muncul 2021, Indonesia butuh jump start, apaitu?*”, (Kontan.co.id: Nasional/Makroekonomi, Juli 2020), diakses melalui <https://nasional.kontan.co.id/news/chatib-basri-problem-riil-ekonomi-muncul-2021-indonesia-butuh-jump-start-apa-itu>, (diakses pada 14 Mei 2021)
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wan lura Hardilawati, “*Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19,*” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika* 10, no. 1 (17 Juni 2020): hal. 89–98.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI