

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| SAMPUL DEPAN .....                     | i    |
| SAMPUL BELAKANG .....                  | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....               | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                | iv   |
| MOTTO .....                            | v    |
| PERSEMBAHAN.....                       | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                        | ix   |
| DAFTAR BAGAN .....                     | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                      | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xv   |
| ABSTRAK .....                          | xvi  |
| ABSTRACT.....                          | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 | 1    |
| A. Latar Belakang.....                 | 1    |
| B. Fokus Penelitian.....               | 7    |
| C. Tujuan Penelitian .....             | 8    |
| D. Manfaat Penelitian .....            | 9    |
| 1. Manfaat Secara Teoritis .....       | 9    |
| 2. Manfaat Secara Praktis.....         | 9    |
| E. Penegasan Istilah.....              | 10   |
| 1. Penegasan Konseptual.....           | 10   |
| 2. Penegasan Operasional.....          | 11   |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi ..... | 12   |
| BAB II KAJIAN TEORI.....               | 14   |
| A. Kajian Teori.....                   | 14   |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | Strategi Pemasaran Bank Syariah .....                 | 14 |
| a. | Pengertian Strategi .....                             | 14 |
| b. | Pengertian Pemasaran .....                            | 15 |
| c. | Pengertian Strategi Pemasaran .....                   | 16 |
| d. | Komponen Strategi Pemasaran .....                     | 19 |
| e. | Pemasaran dalam Islam .....                           | 31 |
| 2. | Pembiayaan Murabahah .....                            | 38 |
| a. | Pengertian Pembiayaan Murabahah .....                 | 38 |
| b. | Dasar Hukum Pembiayaan Murabahah .....                | 39 |
| c. | Skema Pembiayaan Murabahah .....                      | 44 |
| d. | Ciri-Ciri Kontrak Murabahah .....                     | 46 |
| e. | Prinsip Pokok Murabahah .....                         | 47 |
| f. | Rukun dan Syarat Murabahah .....                      | 50 |
| 3. | Bank Syariah .....                                    | 51 |
| a. | Pengertian Bank Syariah .....                         | 51 |
| b. | Fungsi dan Peran Bank Syariah .....                   | 52 |
| c. | Tujuan Bank Syariah .....                             | 53 |
| d. | Landasan Hukum Perbankan Syariah .....                | 53 |
| 4. | Pandemi Covid-19 .....                                | 56 |
| a. | Pengertian Pandemi Covid-19 .....                     | 56 |
| b. | Dampak Pandemi Terhadap Perekonomian .....            | 58 |
| 5. | Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pemasaran ..... | 60 |
| a. | Faktor Pendukung pemasaram .....                      | 60 |
| b. | Faktor Pengambat Pemasaran .....                      | 62 |
| B. | Kajian Penelitian Terdahulu .....                     | 64 |

|   |     |
|---|-----|
| C. Kerangka Berfikir .....                                    | 66  |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                               | 69  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                      | 69  |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                                | 69  |
| 2. Jenis Penelitian.....                                      | 70  |
| B. Lokasi Penelitian.....                                     | 70  |
| C. Kehadiran Peneliti.....                                    | 71  |
| D. Data dan Sumber Data .....                                 | 71  |
| 1. Data .....   | 71  |
| 2. Sumber Data.....   | 72  |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                               | 73  |
| F. Pengecekan Keabsahan Data .....                            | 74  |
| G. Teknik Analisis Data.....                                  | 76  |
| H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....                            | 78  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                                 | 80  |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....                            | 80  |
| B. Hasil Penelitian .....                                     | 84  |
| 1. Strategi Pemasaran dalam meningkatkan nasabah.....         | 84  |
| 2. Faktor Penghambat dan Pedukung pemasaran.....              | 106 |
| BAB V PEMBAHASAN.....   | 107 |
| A. Strategi pemasaran pada era pandemi.....                   | 107 |
| B. Faktor penghambat strategi pemasran pada era pandemi. .... | 117 |
| C. Faktor pendukung strategi pemasran pada era pandemi. ....  | 120 |
| BAB VI PENUTUP .....  | 123 |
| A. Kesimpulan .....   | 123 |
| B. Saran .....  | 124 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 126 |
|----------------------|-----|