

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianinsi.A 2018. "*Perilaku Produsen Pada Penetapan Harga (Studi Empirik Pada Usaha Percetakan)*". Makassar
- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2012. "*Manajemen Pemasaran*". Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Achmad, Slamet Dan Sumarli. 2002 "*Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*". Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Dinamika, Vol. 11. 2.
- Danang Sunyoto. 2013. "*Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis, CAPS (Center for Academic Publishing Service)*". Jakarta.
- David W. Cravens. 1998. "*Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat jilid 2*" Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Deddy, Mulyana. 2010 "*Metodelogi Penelitian Kualitati*". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eko Purwanto dan Sinta Sukma Watini. 2019. "*Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit)*". Vol. 2. No. 1.
- Hasen dan Mowen. 2001. "*Manajemen Biaya*". Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Selemba 4. Jakarta.
- Herman. 2006. "*Marketing Strategy*". Edisi 1. Yogyakarta. Andi Offset.
- HRA Rivai Wirasmita. 2002. "*Kamus Lengkap Ekonomi*". Pionir Jaya. Bandung.
- Ilham Nurizki Fadli dan Rizka Ramayanti. 2020. "*Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu)*". Vol. 1. No. 2.
- Indriyo Gitosudarmo. 2000." *Manajemen Pemasaran*" BPFE. Yogyakarta.
- Indriyo, Gitosudarmo. 1999. "*Pemasaran Prinsip Dan Kasus*". Cetakan 5. BPFE. Yogyakarta.
- Iskandar, Putong. 2000. "*Pengantar Ilmu Mikro & Makro*". cetakan pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Iskandar, Putong. 2002. "*Ekonomi Mikro dan Makro*". Edisi. Ghalia Indonesia. Jakarta. 2002.

- Iskandar, putong. 2010. *“Economics: Pengantar Mikro dan Makro”*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ismail Nawawi, *Islam dan Bisnis*, (Surabaya: VIV Press, 2011), hlm. 751.
- J, Etzal Micheal. 1994. *“Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran”*. Cetakan 1. Mandar Maju. Bandung.
- John M. Echols dan Hassan Shadily. 1996. *“Kamus Inggris Indonesia”*. Cet. XXIII. PT. Gramedia. Jakarta.
- Juliyansyah Noor. 2010. *“Metode Penelitian”*. Jakarta: Kencana.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <http://kkbi.web.id/metode>, diakses pada tanggal 10 Maret 2021
- Lexi J Moeleong. 2002. *“Metodelogi Penelitian Kualitatif”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M Nur Rianto Al-Arif. 2011. *“Dasar-Dasar Ekonomi Islam”*. Solo: Perpustakaan Nasional RI.
- Marius Angipora. 2002. *“Dasar-dasar Pemasaran”*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Meita Masfufah dan Sitti Achiria. 2019. *“Perilaku Produsen pada Model Kemitraan Go Food dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta)”*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. 1441 H. Vol. IX. No. 1.
- Mitha Alfia Roselina dan Asih Niati. 2019. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang”*. Vol. 17. No.3 ISSN: 1412-5331.
- Mohamed Aslam Haneef. 2010. *“Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer”*. terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Rajawali.
- Muhammad Birusman Nuryadin. 2007. *“Harga Dalam Perspektif Islam”*. Mazahib. Vol. IV. No. 1.
- Mulyadi. 2001. *“Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa”*. Edisi 3. Salemba 4. Jakarta.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2007. *“Metodelogi Penelitian Pendidikan”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Notoatmojo. 2007. *“Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku”*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nur Riyanto Al Arif, 2010. *“Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional”*. Jakarta: Kencana.

- Nurul Aini, Ibnu Nasikin dan Zumrotul Bariroh. 2018. *“Montase dan Pembelajaran: Montase Sebagai Pembangun Daya Fikir dan Kreativitas Anak Usia Dini”*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Philip, Kotler. 2002. *“Manajemen Pemasaran”*. Jilid I. Edisi Indonesia. Pt. Prenhallindo. Jakarta.
- Prof. DR. H. Rachmat Syafei, MA. 2000. *“Fiqih muamalah”*. Bandung : Pustaka Setia.
- Rambat & Hamdani. 2008. *“Ekonomi Manajerial”*. Edisi ke-1. Remaja Rodakarya. Bandung.
- Riani Nur Aini. 2020. *“Analisis Perilaku Konsumen, Produsen dan Pasar dalam Islam pada Masyarakat”*. Jurnal JIEFes. Vol. 1 No. 2.
- Soekartawi. 1990. *“Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Cob-Douglas”*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofyan, Assauri. 2004. *“Manajemen Produksi dan Operasi”*. Jakarta: LPFEUI
- Sugiono. 2017. *“Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi Sigit. 2000. *“Manajemen Pemasaran”*. UST. Yogyakarta.
- Suharsimi Arikunto. 2003. *“Manajemen Penelitian”*. Jakarta: Rineka Cipta cet. II.
- Suryawati. 2004. *“Teori Ekonomi Mikro”*. UPP. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Syamsul Efendi. 2021. *“Penetapan Harga dalam Perspektif Islam”* Jurnal.
- Takdir dan Harfika. 2019. *“Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)”*. *Jurnal Of Institution and Sharia Finance*. Vol. 2 No. 1.
- Tati Suharti Joesron Dan Fathorrozi. 2003. *“Teori Ekonomi Mikro: Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Teguh Prasetyo. 2019. *“Strategi Penetapan Harga Kue Kamir Dalam Pesaingan Bisnis Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Kue Kamir Terigu dan Tepung Beras Khas Palembang Ibu Chamidah, Pemalang”*. Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Wagiran. 2014. *“Metode Penelitian Pendidikan Teori dan Implementasi”*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wirata Sujarweni. 2015. *“Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi”*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.