

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Perilaku Produsen.....	12
1. Definisi Perilaku Produsen.....	12
2. Perilaku Produsen Muslim.....	17
3. Fungsi Produksi.....	17
4. Prinsip – Prinsip Produksi dalam Ekonomi Islam.....	18
5. Faktor - Faktor Produksi.....	20

B. Penetapan Harga	21
1. Definisi harga	21
2. Jenis-Jenis Harga	22
3. Harga Jual	24
4. Tujuan Penetapan Harga.....	25
5. Tahap-tahap Penetapan Harga	28
6. Penetapan Harga Dalam Islam	29
7. Metode Penetapan Harga.....	29
C. Peneliti Terdahulu.....	30
D. Kerangka Konseptual	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	41
H. Tahapan Penelitian	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Objek Penelitian	48
1. Desa Pulosari Kec. Ngunut Kab. Tulungagung.....	48
2. Profil Toko Bangunan Irisant Jaya	49
B. Papar Data.....	49
1. Perilaku produsen pada toko bangunan irisant jaya	49
2. Metode penetapan harga jual menurut islam.....	55

C. Temuan Penelitian	57
1. Perilaku Produsen	57
2. Metode penetapan harga jual menurut islam.....	59

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perilaku Produsen Pada Toko Bangunan Irisant Jaya	63
B. Metode Penetapan Harga Jual Menurut Islam.....	65

BAB VI : PENUTUPAN

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN