

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Fathuddin dan Rofiqoh Ferawati. 2018. “Analisis Determinan *Brand* dan *Celebrity Endorser* pada Keputusan Pembelian Konsumen di Outlet Rabbani Kota Jambi”. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, (Online), 3 (2): 1-17, (<http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- AC, Ali Mauludi. 2020. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: Alim’s Publishing Jakarta.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arianto, Dwi Putra Hendro dan Budhi Satrio. 2020. “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Kopisae”. *Jurnal Ilmu dan Riset Mahasiswa*, (Online), 9 (6): 1-23, (<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Aripin, Zaenal dan M. Rizqi Padma Negara. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astana, I Gusti Made Oka dan Ni Putu Wendy Katrina. 2021. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi, Pelayanan, dan Tata Letak terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Jaya Raya Cabang Pamaron Singaraja”. *Jurnal Artha Satya Dharma*, (Online), 14 (1): 89-95, (<http://ojs.stie-satyadharna.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Atsar, Abdul dan Rani Apriani. 2019. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cahaya, Agus Dwi, Ummi Sangidah, dan Danda Rukmana. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Toko Azam di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur”. *Jurnal Mirai Manajemen*, (Online), 6 (1): 70-82, (<https://journal.stieamkop.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.

- Dahliani, Yani dan Rohmat Hasanul Ahwal. 2021. "Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember". *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, (Online), 2 (1): 181-190, (<https://stp-mataram.e-journal.id>), diakses 10 Desember 2021.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauzan, Moh., Ubay Harun, dan Sofyan Bachmid. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Tabungan IB Hasanah pada PT BNI Syariah Cabang Palu". *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, (Online), 1 (1): 37-55, (<https://jurnaljipsya.org>), diakses 13 Desember 2021.
- Febriani, Nufian S. dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Salman dan Triana Setiyarini. 2021. "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan UD. Jaya Abadi". *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, (Online), 1 (2): 130-136, (<https://journal.trunojoyo.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Gamas, Jamaludinillah. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), 10 (4): 1-16, (<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>), diakses 5 Januari 2022.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardikoesoemo, Maggie dan Dhyah Harjanti. 2021. "Pengaruh Keragaman Produk, Sales Promotion, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Oke Listrik Jember". *Agora*, (Online), 9 (2): 1-11, (<http://publication.petra.ac.id>), diakses 11 Desember 2021.

- Haryanto, Rudi, Fitriana Destiawati, dan Indra Kurniawan. 2022. "Perancangan Sistem Informasi Bahan Bangunan pada Toko Siantan Jaya". *Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi, (SEMNAS RISTEK)*, (Online), 6 (1): 965-970, (<http://proceeding.unindra.ac.id>), diakses 1 Maret 2022.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Johari, Elman. 2020. "Pandangan Fiqh Muamalah terhadap Kenaikan Harga Makanan di Objek Wisata Pantai Panjang Bengkulu". *Jurnal Aghinya STIESNU Bengkulu*, (Online), 3 (2): 167-179, (<https://ejournal.stiesnu-bengkulu.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT Hasanah Mulia Investama". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, (Online), 3 (2): 26-39, (<https://journal.unesa.ac.id>), diakses 13 Desember 2021.
- Kusmadeni, Deri dan Hasuna Eriyanti. 2021. "Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Pasar Rumpit Pangkalbalam Pangkalpinang". *Jurnal Manivestasi*, (Online), 3 (1): 37-52, (<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id>), diakses 10 Desember 2021.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mardiasih, Titik Sri. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Pasar". *IQTISHADequity*, (Online), 2 (1): 1-10, (<https://jurnal.umpar.ac.id>), diakses 10 Desember 2021.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Permanasari, Lukita. 2018. "Saluran Distribusi dalam Perspektif Ekonomi Islam di Supermarket Sakinah Surabaya". *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, (Online), 1 (2): 108-147, (<https://e-jurnal.stail.ac.id>), diakses 11 Desember 2021.

- Putra, Aditya Halim Perdana Kusuma, Syahnur Said, dan Sabri Hasan, “Pengaruh Karakteristik Toko dan Produk bagi Konsumen di Indonesia, terhadap Pembelian Impulsif”. *JMDK: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, (Online), 5 (2): 8-19, (<https://jurnal.unmer.ac.id>), diakses 1 Maret 2022.
- Putra, Ari Pradana dan Renny Dwijayanti. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Coffee Culture Jombang”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, (Online), 9 (3): 1349-1355, (<https://ejournal.unesa.ac.id>), diakses 12 Februari 2022.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saputra, Didin Hadi, dkk.. 2020. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Anjar Arista dan Sri Abidah Suryaningsih. 2020. “Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, (Online), 3 (2): 187-199, (<https://journal.unesa.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Sari, Bella Aprillya dan Yahya. 2021. “Pengaruh Harga, Lokasi, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Ekstra Rajawali di Surabaya”. *Jurnal Imu dan Riset Manajemen*, (Online), 10 (7): 1-17, (<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Sari, Novia dan Sandi Andika. 2020. “Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, (Online), 1 (2): 100-115, (<https://ejournal.kampusmelayu.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Sartika, Dewi. 2021. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Pink Kota Parepare”. *Decision: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, (Online), 2 (1): 7-12, (<http://jurnal.umpar.ac.id>), diakses 10 Desember 2021.

- Shoifuro, Indah dan Clarashinta Canggih. 2020. "Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Biro Perjalanan (Travel) terhadap Keputusan Jamaah dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umrah". *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, (Online), 12 (1): 39-52, (<https://jurnal.yudharta.ac.id>), diakses 11 Desember 2021.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soeprajitno, Edy Djoko, Ichsanudin, dan Imam Bahrowi. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri)". *Ekuivalensi: Jurnal Ekonomi Bisnis*, (Online), 4 (2): 298-315, (<https://ejournal.kahuripan.ac.id>), diakses 1 Maret 2022.
- Suprpto, Ribut dan Durrotun Nafisah. 2020. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Unit Toko Ausath Grosir Sembako Koppontren Ausath Blokagung". *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, (Online), 1 (1): 101-120, (<https://ejournal.iaida.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.
- Supriyanto, Agustinus. 2022. "Pengaruh Potongan Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Printer Merk Brother pada PT. MDP IT Store Palembang". *Jurnal Adminika*, (Online), 8 (1): 129-143, (<http://journal.poltekanika.ac.id>), diakses 12 Februari 2022.
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. 2017. "Konsep Marketing Mix Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, (Online), 5 (1): 71-94, (<https://scholar.google.com>), diakses 12 Desember 2021.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an (2016-2019). 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Utami, Nunik Setiyo. 2018. "Analisa Kinerja Sektor Ritel Indonesia". *Ecopreneur.12*, (Online), 1 (1): 43-48, (<https://e-journal.umaha.ac.id>), diakses 12 Desember 2021.

- W. Dwi Perwitasari, Karnadi, dan Azimatul Umami. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Sinar Harapan di Kabupaten Situbondo". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, (Online), 18 (1): 52-67, (<https://unars.ac.id>), diakses 10 Desember 2021.
- Yan, Rissa G. P. S, Agusta Repi, dan Bode Lumanauw. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado". *Jurnal EMBA*, (Online), 6 (1): 101-110, (<https://ejournal.unsrat.ac.id>), diakses 10 Desember 2021.
- Yolandia, Sonia. 2022. "Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Pembelian pada TB Isna Tulungagung". *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, (Online), 1 (5): 557-566, (<https://bajangjournal.com>), diakses 12 Februari 2022.