

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Suwanto, dkk, Suparjo. *MANAJEMEN BISNIS SYARIAH*. 2020 ed. Indramayu: CV Anadu Abimata.
- Anoraga, Pandji. *MANAJEMEN BISNIS*. 2000 ed. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aprianto, Iwan, M. Andriyansyah, Muhammad Qodri, dan Mashudi Hariyanto. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish, 2020.
- Citra Sari, dkk, Dian. *MANAJEMEN PEMASARAN*. 2021 ed. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Fadhallah. *WAWANCARA*. 2021 ed. Jakarta Timur: UNJ PRESS.
- Firli Musfar, Tengku. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Fitri, Nila. *Skripsi: Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Sam Bicycle Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. 2020 ed. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Fordebi, Adesy. *EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*. 2017 ed. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Hamidah Sari, dkk, Ovi. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. 2021 ed. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Ibnu Hajar Al Asqalani, Al Hafizh. *TERJEMAHAN LENGKAP BULUGHUL MARAM*. Jakarta Timur: Akbarmedia.
- Ichsannudin, dan Hery Purnomo. *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. 2021 ed. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ni'matuzahroh, dan Susanti Prasetyaningrum. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. 2018 ed. Malang: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.
- Nopriansyah, Walidi. *HUKUM BISNIS DI INDONESIA*. 2019 ed. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.

Riska Framayani, Maya. *Skripsi: Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Memperhatikan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Lautan Teduh Cabang Bandar Sribhawono*. 2018 ed. Lampung: Universitas Lampung.

Simanjuntak, dkk, Maria. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. 2021 ed. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

“Surah Al-Baqarah - سُورَةُ الْبَقَرَةِ | Qur’an Kemenag.” Diakses 6 Juli 2022.

“Surah Al-Ḥasyr - سُورَةُ الْحَشْرِ | Qur’an Kemenag.” Diakses 6 Juli 2022.

“Surah An-Nisā’ - سُورَةُ النِّسَاءِ | Qur’an Kemenag.” Diakses 6 Juli 2022.

Tri Yusnita, Rita, dan Dina Pebrianti. “Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Home Industri Kerajinan Tas Mandiri Olshop Rajapolah.” *Jurnal Ekonomi Perjuangan* Vol. 2, No. 1, Juli 2020, hal 20.

Y, Marhari. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. 2021 ed. Jakarta: Al Maghfirah.