

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xv</b>
<b><i>Abstract</i> .....</b>	<b>xvi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah. ....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9

F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Pengertian Pemasaran .....	16
B. Volume Penjualan.....	36
C. Manajemen Bisnis Syariah .....	40
D. Penelitian Terdahulu .....	50

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	53
B. Lokasi Penelitian .....	54
C. Kehadiran Penelitian.....	55
D. Data Dan Sumber Data .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
F. Teknik Analisis Data .....	60
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	61
H. Tahapan Penelitian.....	63

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	65
----------------------	----

B. Temuan Penelitian .....	72
C. Analisis Data.....	86

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Penerapan Strategi Pemasaran Pada Peternakan Eka Jaya Rabbit .....	92
B. Penerapan Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Ternak Kelinci Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	100

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran .....	103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**