

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "**Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Edukasi Melalui Pendekatan Analisis SWOT Pada Kampung Wisata Ekologis Puspa Jagad Desa Semen Kecamatan Gadosari Kabupaten Blitar**" ditulis oleh Ratna Puspita Sari , NIM 12402183046, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Unniversitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Destinasi Wisata Edukasi populer dewasa ini karena selain menyediakan pemandangan indah tetapi juga memberikan ilmu pengetahuan pada wisatawan. Namun kepopuleran tersebut tidaklah berlangsung lama ini disebabkan ada beberapa faktor yang mempengaruhi hal tersebut. Untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi tersebut maka dengan ini peneliti tertarik melakukan analisis SWOT. Penelitian dilakukan pada Kampung Wisata Ekologis Puspa Jagad Desa Semen Kecamatan Gadosari Kabupaten Blitar. Dengan dilakukan analisis SWOT akan diketahui alternative –alternatif strategi pengembangan yang lebih terarah dan terstruktur.Fokus penelitian ini apakah faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan bagaimana rekomendasi strategi yang diterapkan dalam pengembangan Kampung Wisata Ekologis Desa Semen Kecamatan Gadosari Kabupaten Blitar . Sedangkan tujuannya untuk mengetahui menganalisis komponen SWOT yang ada pada Kampung Wisata Ekologis Puspa Jagad dengan demikian dapat diketahui rekomendasi strategi yang efektif dan efisien. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa dari empat komponen analisis SWOT tersebut lebih dominan yaitu faktor kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunity*)dengn skor total 2,70. Dengan alternative strategi memanfaatkan kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunity*) yang dimiliki yaitu Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk KWE Puspa Jagad kekayaan alam hayati, pemandangan alam yang indah, khas pedesaan dan kearifan lolakl sebai ciri khas Kampung Wisata Ekologis Puspa Jagad Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk KWE Puspa Jagad agar kepuasan wisatawan dan permintaan terus mengalami peningkatan. Memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran dan periklanan terhadap paket wisata edukasi dan produk – produk wisata sehat. Membuat promo – promo menarik untuk meningkatkan minat wisatawan pada hari – hari tertentu..Membuat inovasi – inovasi baik dari segi fasilitas maupun produk yang dapat mengikuti perkembangan zaman .Memanfaatkan dukungan pemerintah terkait pelatihan – pelatihan dan event –event untuk pengembangan KWE Puspa Jagad.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Wisata

ABSTRACT

Thesis with the title "Educational Tourism Destination Development Strategy Through a SWOT Analysis Approach at Puspa Jagad Ecological Tourism Village, Semen Village, Gandusari District, Blitar Regency" written by Ratna Puspita Sari, NIM 12402183046, Sharia Economics Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

Educational Tourism Destinations are popular nowadays because in addition to providing beautiful views, they also provide knowledge to tourists. However, this popularity did not last long because there were several factors that influenced it. To find out the factors that influence this, the researchers are interested in conducting a SWOT analysis. The research was conducted at the Puspa Jagad Ecological Tourism Village, Semen Village, Gandusari District, Blitar Regency. By doing a SWOT analysis, it will be known alternative development strategies that are more focused and structured. The focus of this research are the external factors (strengths and weaknesses) and how the strategy recommendations are applied in the development of the Ecological Tourism Village, Semen Village, Gandusari District, Blitar Regency. While the aim is to find out how to analyze the SWOT components in the Puspa Jagad Ecological Tourism Village, so that effective and efficient strategic recommendations can be known. This research uses qualitative method with descriptive type. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation.

Based on the results of the analysis, it is concluded that the four components of the SWOT analysis are more dominant, namely the strength and opportunity factors with a total score of 2,70. With alternative strategies to take advantage of strengths and opportunities, namely Improving and maintaining the quality of KWE Puspa Jagad products, natural wealth, beautiful natural scenery, typical of the countryside and local wisdom as the hallmark of the Puspa Jagad Ecological Tourism Village Improving and maintaining the Puspa Jagad products so that tourist satisfaction and demand continues to increase. Utilizing social media as a marketing and advertising medium for educational tour packages and healthy tourism products. Create attractive promos to increase tourist interest on certain days. Make innovations both in terms of facilities and products that can keep up with the times. Utilizing government support related to trainings and events for the development of KWE Puspa Jagad.

Keywords : SWOT Analysis, Tourism Development Strategy