

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo. 2006 *Bisnis E-commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri,Sofjan.2009 *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, Edisi Pertama Jakarta : Raja Grafindo.
- Anggi Septian Andika Putra ``*Sejarah Singkat Tulungagung Yang Tercatat di Prasasti Lawadan*`` (<https://radartulungagung.jawapos.com/red/2018/11/18/104132/sejarah-singkat-tulungagung-yang-tercatat-di-parasati-lawadan>)
- Afni Miranti, “ *Pengaruh Harga Produk dan Daya Tarik Iklan Online Shop Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2014-2017 IAIN Purwokerto)*”, SkripsiI, Purwokerto:IAIN Purwokerto, 2018.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Gunawan,Imam.2016.*Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gervant.*PerdaganganElektronik*.(https://id.m.wikipedia.org/wiki/perdagangan_elektronik)
- Hadya, Dwi ``*Berapa Pengguna Internet di Indonesia?*`` (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>)
- Kotler, Philip.2007. *Manajemen Pemasaran*,Jakarta: PT Indeks.
- Kasmir,2008. *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasali,Renald.210. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Starat 1* ,Jakarta: Penerbit Hikmah
- Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, ``*Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2013-2015 IAIN Purwokerto)*`` , Skripsi, Purwokerto: IAIN Purwokerto,2017
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani,2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* .Jakarta: Salemba Empat.
- Rahayu,Ekawati.2008 *Manajemen Pemasaran* .Kudus : Nora Media Interprisse.
- Riyadi ,Slamet.2017. *Akutansi Manajemen* Sidoarjo : Zifatama Publisher,
- Setiyannigrum,Ari.2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran* .Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha,Basu.1999. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sustina,2003 *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,.
- Siti Nurma Rosmitha, `` *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Prespektif Ekonomi Islam*`` , Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sustina,2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Subagyo,Rohmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Konsep dan Penerapan)*.Jakarta :Alim Publishing
- soewandi,Jusuf.2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: mitra wacana media.

- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Philip Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Jakarta: PT Indeks.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Widyawan, Paulus Insap Santoso dan Maria Dolorosa, 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan startup di Yogyakarta* Jurnal, Universitas Gadjah Mada.
- Yayan Soelistio ``*Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Jasa Paket Pos Indonesia (Studi Pelanggan Pos Indonesia di Universitas Negeri Yogyakarta)*`` Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2016