

DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN MEDIA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Spesifikasi Produk.....	10
G. Hipotesis Masalah	10

H. Kegunaan Penelitian.....	11
I. Asumsi Pengembangan	12
J. Penegasan Istilah.....	12
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR.....	15
A. Deskripsi Teori.....	15
B. Kerangka Berfikir.....	26
C. PENELITIAN TERDAHULU	29
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Metode Penelitian dan Pengembangan	35
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	36
C. Uji Coba Produk.....	40
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data.....	51
B. Pembahasan.....	77
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92