

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir. 2010. *Hukum Bisnis Syariah dalam Alquran*, Jakarta: Amzah, Cet ke-1, jilid 1.
- Ahmad Izzan & Syahri Tanjung. 2006. *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*, (Cet 1). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ahmad Mustag. 2001. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Asy Syaamil Press & Grafika, Jakarta.
- Andri Yunan. 2017. *analisis fator-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen rokok dalam perspektif ekonomi islam (studi masyarakat muslim kecamatan waylima kabupaten pesawaran)*. Lampung: sekripsi tidak diterbitkan.
- Austina Sinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Beni Rizki. 2012 *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru)*, Skripsi (Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau, Pekanbaru.
- Ega Putra Wardana. 2021. *analisis bauran pemasaran stik kimbul beku terhadap minat beli konsumen* (Surabaya: sekripsi tidak diterbitkan.
- Fandy Tjiptono. 2006. *prinsip-prinsip total quality service*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Banyumedia.
- Ferdhy Febrian. 2010. *The Power of Selling*. (Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Philip Kotler. 2011 *Kualitas Produk jilid 6*. Jakarta: Erlangga.
- Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ikhwan Susuka dan Fatchurrahman. 2014. *Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap minat beli*, Vol. 17, No 1
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Undip.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta : Khalifa.

- Jonathasarwono.2006. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kementerian Urusan Keislaman, Wakaf, Dakwah dan Bimbingan Islam Kerajaan Arab Saudi.
- Kotler, p. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Masayu Endang Apriyanti. 2018. *pentinya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan*,Sosio e-kons. volume 10, no 1.
- Maulidi Ali, 2020, *Analisis Data dengan Statistik*, Jakarta : Alim's Publishing.
- Mohammad Saeed, Zafar U. Ahmed, dan Seda Masoda Mukhtar. 2001. "International Marketing Ethics an Islamic Perspective: A Value-Maximization Approach". *Journal of Bisnis Ethics*. Vol. 32, No.2.
- Mts Arif. 2007. *pemasaran jasa dan kualitas pelayanan*. (Malang: Bayu Media Publishing.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mustafa Edwin Nasution. 2011. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Panji Anoraga. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelola Dalam Era-globalisasi*. Jakarta: R Cipta.
- Phlip Kotler dan Gary Amstong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Puguh Suharso2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT Indeks.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rizky, M.F., & Yasin, H, *pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. *Jurnal Menejemen & Bisnis*. 14(2)
- Roni Andesa. "Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis",(17 April 20), dari <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.htm>
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*.

- Sadono Sukirno. 2008 *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shofja Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep, Dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Singgih Santoso. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siti Nur Fatoni. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar ekonomi Islam)*, Cet. Ke-1. Bandung: Pustaka Setia.
- Soemarsono. 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif kombinasi, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung :Pustaka Setia.
- Supardi. *kosep harga dalam ekonomi islam*. Bogor: guepedia publisher.
- Susetyarsi Th. 2012. *Kemasan produk ditinjau dari bahan, bentuk kemasan dan pelebelan pada kemasan pengaruhnya terhadap eputusan pembelian pada produk minuman mizone di kota Semarang*. Semarang: Jurnal STIE Semarang. vol 4, no3.
- Sustina. 2003. *Prilaku konssumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syanto, Sugiono, dan Sugiarti. 2001 *Analisis factor-faktor pembentukan persepi kualitas layanan untuk meciptakan kepuasan dan loyalitas, Jurnal Bisnis Strategi*. Undip, Vol. 9.
- Tomas S. Kaihatu. 2014. *Menejemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar Suryadi Bakry. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Weens Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pebgaruhnya Terhadap Keputusan Pembelan Spring Ben Comforta*. Jurnal EMBA, vol. 1, No. 4.

Yudrik Jahja. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.